

临汾职业技术学院

人才培养方案



视觉传达设计专业

(2026 年修订)

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
1.素质	2
2.知识	3
3.能力	4
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	15
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 教学设施	31
(三) 教学资源	33
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	38
九、毕业要求	39
十、附录	39

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其它广告服务 (7259) 互联网广告服务 (7251) 包装装潢及其它印刷 (2319) 图书出版 (8621) 报纸出版 (8822)	广告设计师 (4-08-08-08) 网络编辑 (2-10-02-05) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计 界面设计 书籍设计 包装设计 美术编辑	职业资格证书: 1、平面设计 2、界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识、信息化水平，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告、出版、活动等行业的设计岗位，能够从事广告设计、网页设计、创意设计等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握视觉传达设计基本理论知识。

(3) 掌握素描、色彩、构成基础、图形创意等与专业相关的理论知识。

(4) 熟练掌握 Photoshop、Illustrator、InDesign 等计算机辅助设计专业知识。

(5) 具有现代视觉传达设计的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力。

(6) 掌握印刷工艺、设计推广的基本知识和市场分析能力以及数据处理的基本能力。

(7) 具有商业设计洽谈的基本知识。

(8) 熟悉有关视觉传达设计的政策。

(9) 熟悉中国视觉传达设计行业的现状和发展动态。

(10) 了解外国视觉传达设计行业的发展动态。

3.能力

◆通用能力

(1) 具有英语的基本听、说、写能力。

(2) 具有较强的口头与书面表达能力。

(3) 具有较强的 interpersonal 沟通能力。

(4) 具有新技术、新工艺等的学习和运用能力。

(5) 具有终身学习、熟练运用信息技术收集处理信息的能力。

(6) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。

(7) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(8) 具有信息加工、总结归纳的能力。

(9) 具有良好的创新意识及团队合作能力。

(10) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

◆专业技术能力

(1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；

(2) 具有初步的绘画创作能力；

(3) 具有二维平面图形图像处理的能力；

(4) 具有基本数字绘画的能力；

(5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力；

(6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

- (7) 具有文案、图稿编辑和排版能力；
- (8) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
- (9) 具有依法从事艺术设计工作的能力；
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向视觉传达设计产业链，针对各类设计岗位，结合各类技能大赛及职业资格证书要求，加大专业(技能)课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标，基于“岗课赛证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业(技能)课程体系两大类(含实践教学和第二课堂)，如图所示。



图 1 视觉传达设计专业课程体系结构图

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1: 军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目)	通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

标)	
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。

公共必修课程 2: 思想道德与法治

课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。

公共必修课程 3: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共必修课程 5：形势与政策	

课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共必修课程 6：体育与健康	
课程目标 (含思政 育人目 标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。
公共必修课程 7：大学美育	
课程目标 (含思政 育人目 标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。

主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政 育人目 标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政 育人目 标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

主要内容	<p>掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识,掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。</p>
教学要求	<p>安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析,还要有自救逃生措施的训练等,集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法,引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源,举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。</p>
公共必修课程 10: 心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。</p>
主要内容	<p>引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。</p>
教学要求	<p>应紧密联系学生专业 and 实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p>
公共必修课程 11: 职业发展与就业指导	

课程目标 (含思政育人目标)	<p>引导学生能够全面了解未来职业道路,并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法,旨在帮助大学生合理管理学业,客观有效地认识自我、增强职业意识,明确自己的职业目标,找到自己的职业发展方向。</p>
主要内容	<p>职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识,主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施;就业指导篇旨在提升学生就业能力,主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。</p>
教学要求	<p>充分运用多媒体手段,理论学习配合案例进行学习,实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。</p>
公共选修课程 1:中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>通过中国共产党历史的学习教育,不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识;引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,从而坚定对马克思主义的信仰,对社会主义、共产主义的信念,对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心;要求大学生继承优良传统,传承红色基因,自觉践行社会主义核心价值观,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p>
主要内容	<p>主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大,带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后,探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路;经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争,推翻了压在中国人民头上的“三座大山”,形成了新民主主义革命的正确理论,建立了中华人民共和国;新中国在共产党的领导之下,从站起来、富起来到强起来,体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。</p>
教学要求	<p>要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行;达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的;从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量;使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p>
公共选修课程 2: 大学语文	

课程目标 (含思政育人目标)	<p>遵循高职学生的成长规律和职业特点, 加强社会主义核心价值观体系教育, 使学生形成正确的世界观、人生观、价值观; 培养学生学习汉语的兴趣, 开阔学生的文学视野, 注重文本的文化解读, 引导理性思辨, 提高学生的文学修养、审美能力、思维能力; 强化实践训练, 增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力, 提升人文素养和职业素质。</p>
主要内容	<p>围绕培养目标, 从社会实际需要的角度出发, 对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。</p>
教学要求	<p>坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则, 以学生的活动为主体, 充分运用数字化课程资源, 实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法; 评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。</p>
公共选修课程 3: 大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>全面贯彻党的教育方针, 培育和践行社会主义核心价值观, 落实立德树人根本任务, 在中等职业学校和普通高中教育的基础上, 进一步促进学生英语核心素养的发展, 培养具有中国情怀、国际视野, 能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p>
主要内容	<p>课程主要内容为职场通用英语, 由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成, 是各专业学生必修或限定选修的基础性内容, 旨在结合职场情境、反映职业特色, 进一步提高学生的英语应用能力。</p>
教学要求	<p>教师应根据课程内容, 提炼课程思政元素, 合理设计教学活动, 充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性, 尊重个体差异, 构建适合学生个性化学习和自主学习的模式, 发挥英语课程的育人功能, 鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛, 促进学生英语综合运用能力的提升, 树立正确的信息化教学理念, 努力实现英语教学与信息技术的深度融合, 提高英语教学的实效。</p>
公共选修课程 4: 信息技术	

课程目标 (含思政 育人目 标)	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>
主要内容	<p>基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。</p> <p>拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。</p>
教学要求	<p>要紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>

公共选修课程 5: 中华优秀传统文化

课程目标 (含思政 育人目 标)	<p>以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。</p>
主要内容	<p>中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。</p>
教学要求	<p>主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。</p>

公共限选课程 6: 创新创业教育

课程目标 (含思政 育人目 标)	<p>帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。</p>
----------------------------------	---

主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。

(二) 专业（技能）课程

表3 专业课程设置及要求

专业基础课程 1: 造型基础	
课程目标 (含思政 育人目 标)	掌握造型知识与技能，提升观察、表现能力。培养审美情趣与艺术素养，增强文化自信。在练习中磨炼意志，培养耐心与专注。通过团队协作，树立集体观念，引导关注社会，培养社会责任感。
主要内容	基础构图原则、透视原理、线条练习，几何体、静物素描，塑造物体的形态、结构与光影。构成素描，注重物体比例、细节刻画。观察力、造型能力和表现力等艺术素养的学习。
教学要求	教师需系统传授造型理论知识与技法，通过示范、讲解与实践指导，使学生掌握素描基本造型规律。教学中要注重培养学生观察、分析与表现能力，激发学生创新思维。同时，引导学生领悟素描艺术的文化内涵，培养审美意识与艺术修养，树立正确价值观念，促进全面发展。
典型工作任务描述	①掌握素描构图与透视基本规律；②完成静物/石膏几何体造型写生；③刻画物体明暗、体积与空间关系；④表现不同材质的质感与细节特征；⑤提升造型准确性与画面整体表现力
专业基础课程 2: 色彩表现基础	
课程目标 (含思政 育人目 标)	掌握色彩的基本理论和表现技法，提高色彩感知与运用能力。培养学生的创新思维和审美能力，能够独立完成具有创意的色彩设计作品。引导学生在设计中注重环保、可持续发展等理念。培养学生的团队协作精神，学会在交流中互相学习。通过作品创作，激发学生的爱国情怀和文化自信，弘扬社会主义核心价值观。
主要内容	色彩的基本原理，包括色彩的三要素（色相、明度、纯度）、色彩的混合、色彩的对比与调和等；色彩写生和色彩创作练习，色彩的表现技法和运用能力。

教学要求	引导学生熟悉色彩的基本原理，包括色相、明度、纯度等概念。能够熟练运用色彩工具，如颜料、彩铅等。掌握色彩的搭配原则和调和方法，具备观察和分析色彩的能力。通过实践练习，提高色彩表现技巧，完成一定数量和质量的色彩作品。同时，培养对色彩的敏感度和审美意识，为后续的专业设计课程打下坚实基础。
典型工作任务描述	①理解色彩原理与色彩搭配规律；②完成静物色彩写生与色调把控；③运用色彩表现物体体积与空间感；④掌握不同色彩媒介的表现技法；⑤提升色彩审美与创意配色能力
专业基础课程 3：构成基础	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握构成的基本原理、形式法则和创作方法，提升设计表现能力。培养学生创新思维、逻辑思维和抽象思维，激发创造力。引导学生在创作中树立正确的价值观，增强文化自信，培养爱国情怀与责任感，以设计传递正能量，展现时代精神。
主要内容	平面构成课程主要涵盖基本图形元素、形式美法则等内容，培养对二维图形的设计与组合能力。色彩构成聚焦色彩理论、搭配原则，提升色彩感知与运用水平。立体构成则涉及三维空间形态塑造，通过材料与结构探索，培养空间创造力与审美眼光。
教学要求	平面构成要求掌握图形组合规律，能创新设计。色彩构成需理解色彩原理，熟练进行色彩搭配。立体构成要学会运用材料构建三维形态，培养空间想象力。三种构成均需注重实践，提升审美，鼓励创新思维，以培养学生设计基础能力和艺术素养。
典型工作任务描述	①分析平面构成基本形式法则；②运用点线面元素创作基础作品；③掌握彩构成搭配与调和规律；④练习立体构成空间与形态塑造；⑤结合构成原完成创意设计实践
专业基础课程 4：图形创意	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握图形创意的基本原理、方法和技巧，具备独立进行图形创意设计的能力，熟练运用各种表现手法创作新颖独特的图形作品。同时培养学生的创造性思维、发散思维和逆向思维，提高学生的创新意识和创新能力，能够从不同角度思考和解决问题。引导学生在图形创意中关注社会现实，传播社会主义核心价值观，培养学生的文化自信和民族自豪感。
主要内容	图形创意课程主要内容涵盖图形语言认知、思维拓展训练。包括图形的联想与想象、同构与异构、正负形转换等创作手法学习。经典图形创意案例，创意表现规律。进行主题创作实践，如文化、环保、公益等主题，将创意概念转化为视觉图形的能力，创新思维与设计实践水平学习。
教学要求	系统学习图形创意理论，积极参与课堂互动，勇于发表见解。掌握多种创意方法与技巧，每周进行创意练习。课程中注重观察生活、积累素材，提高审美素养。独立完成创意作品，注重作品的原创性和创新性，且能准确传达主题思想和文化内涵，培养团队协作精神与责任感。

典型工作任务描述	① 运用图形创意概念进行图形图像处理。② 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。③ 完成标识信息设计
专业基础课程 5: photoshop	
课程目标 (含思政育人目标)	熟练掌握软件操作技能,完成图像设计与处理任务。培养创新思维与审美能力,提升作品质量。培养学生的文化自信,引导用作品弘扬优秀文化;增强法律意识,尊重知识产权;树立正确职业观,用技能服务社会、传递正能量。
主要内容	主要内容包括软件界面与基础工具使用,如选区、绘图、文字工具等。学习图像调色、修饰与合成技巧,掌握图层、蒙版和通道的应用。深入了解滤镜特效制作,以及图像的输出与保存。通过实例操作与项目实践,培养图像创意设计能力,满足海报、插画、照片处理等多样化需求。
教学要求	熟悉 Photoshop 软件界面与基本工具。按时参加课程学习,积极参与课堂案例实操。掌握图像编辑、合成与特效的基本原理与方法。课程作业要独立完成,体现创新思维和技巧运用。注重实践与理论结合,能够运用所学知识解决实际设计问题,培养审美与创意思维,提升图像处理综合能力。
典型工作任务描述	①掌握 PS 界面工具与基础操作方法;②完成图像抠图、合成与修复处理;③运用图层蒙版制作创意视觉效果;④输出适配不同场景的设计文件格式
专业基础课程 6: Illustrator	
课程目标 (含思政育人目标)	熟练掌握 Illustrator 软件操作,矢量图形绘制与设计能力。培养创新思维和审美水平,能独立创作优质作品。引导学生在设计中传播正能量,增强文化自信,挖掘传统文化元素融入作品;培养版权意识和职业道德,以专业技能服务社会、创造价值。
主要内容	Illustrator 课程主要内容为软件基础操作,包括界面认识、工具使用。学习图形绘制、路径编辑与文本排版,颜色填充、渐变与图案应用。深入了解图层管理、图形样式与效果添加。通过案例实践,创作标志、插画、海报等作品,提升创意与审美,满足专业设计需求。
教学要求	学生应按时出勤,积极参与课堂互动。掌握 Illustrator 基本工具和功能,如绘图、文本编辑、图形变换等。认真完成作业,作品需体现创意和技巧运用。注重团队协作,共同完成项目。培养创新意识,将思政元素融入作品,遵守版权法规,以专业态度对待学习,提升软件应用与设计能力。
典型工作任务描述	①掌握 AI 基础工具与矢量绘图方法;②完成标志、图形的矢量绘制设计;③运用路径工具优化图形细节表现;④制作规范色板与排版版式文件;⑤输出适配不同场景的矢量文件格式

专业基础课程 7：设计艺术史	
课程目标 (含思政育人目标)	了解设计的发展历程、基本原理、方法和流派，掌握设计的历史及基本理论知识，提升对设计的认知与分析能力。培养学生在设计思考中坚持以人为本、可持续发展理念，传承和弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信与民族自豪感，培养创新精神与社会责任感，推动设计为社会发展与人类进步服务。
主要内容	主要内容涵盖追溯不同历史时期的艺术设计风格，如古典、中世纪、文艺复兴等时期的特色。探讨各种艺术设计流派的兴起与发展，像现代主义、后现代主义等。研究不同材料和技术对设计的影响，例如从手工制作到工业生产的转变。分析知名设计师的作品及其设计理念，以及他们对时代的贡献。展示艺术设计在建筑、家具、服饰等多个领域的应用与创新。
教学要求	学生需认真学习艺术设计史的理论知识，积极参与课堂讨论和互动。阅读相关书籍与文献，拓展知识视野。分析经典设计作品，深入理解设计历史。按时完成课程作业和研究项目，培养独立思考与研究能力。树立正确的设计观念，关注设计的社会责任和文化价值，提升设计素养和综合能力。
典型工作任务描述	①梳理中外设计发展脉络与关键节点；②分析不同时期设计流派风格特征；③解读经典设计作品的理念与价值；④探讨设计思潮对当代创作的影响。
专业核心课程 1：品牌设计	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握品牌设计理论、数字化 AI 设计、全案落地流程，能独立完成文旅 LOGO、农产品、城市品牌整套设计项目，锤炼创新审美与实操能力。课程融入红色文化、晋地本土文脉，引导学生践行社会主义核心价值观，以设计赋能地方文旅与小微企业，树立社会责任感，产出传递正能量、兼具文化内涵的品牌设计作品。
主要内容	课程学习品牌设计基础理论、文旅 LOGO 数字化设计、乡土生鲜农产品品牌设计、城市文旅品牌设计四大模块，结合地域文化特色开展真实项目实训，依托完整商业项目覆盖品牌调研、AI 创意、矢量制图、视觉落地、营销策划全流程。
教学要求	吃透品牌设计理论，主动参与案例研讨，积累本土设计素材；按时完成阶段性实践作业，作品突出创意与文化内涵；熟练使用矢量软件、AI 创意工具，严格遵守行业设计规范；小组协作完成综合项目，掌握调研、策划、汇报全套职业技能，作品立足本土、传递正向文化价值，完成期末成果考核。
典型工作任务描述	①开展品牌调研，撰写完整调研分析报告；②梳理品牌内核，完成品牌精准定位；③依托 AI 工具发散思路，开展品牌创意设计；④选定适配载体，落地品牌视觉设计表现；⑤完成全套品牌视觉设计应用规范。

专业核心课程 2: 广告设计	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握广告设计与制作的理论知识和技能, 能够独立完成广告创意、策划与制作。培养创新思维、审美能力和实践操作能力。引导学生在广告创作中坚持正确价值导向, 传播社会主义核心价值观; 增强文化自信, 弘扬中华优秀传统文化; 树立社会责任意识, 制作出积极、健康、有益的广告作品。
主要内容	包括广告的基本理论、创意策略与方法。掌握广告文案撰写、图形图像处理设计与处理、广告排版与布局。不同媒体广告的特点与制作要求, 如平面广告、影视广告、网络广告等。通过实际项目案例分析与实践操作, 完成广告从策划到设计制作的全过程。
教学要求	应积极参与课程学习, 掌握广告设计的基本原理和方法。注重市场调研, 了解目标受众需求。在设计过程中, 培养创新思维, 提高创意构思与表现能力。熟练运用专业设计软件, 严格遵循设计流程规范。按时完成作业和项目, 作品需具有原创性、传播性和商业价值, 体现正确价值观, 为社会传播有益信息。
典型工作任务描述	①分析品牌定位与广告传播需求; ②策划广告创意主题与表现形式; ③完成广告主视觉与文案排版设计; ④制作不同媒介广告成品并适配输出; ⑤优化广告设计, 提升传播效果
专业核心课程 3: 界面设计 (UI)	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握界面设计原理与方法, 能够独立完成从理念到视觉元素的设计创作。培养创新思维、审美能力和实践操作能力, 提升专业设计水平。引导学生在设计中融入社会主义核心价值观, 注重文化传承与创新, 展现民族文化自信, 设计出具有社会责任和文化内涵的视觉识别作品。
主要内容	基础理论知识: 涵盖色彩原理、构图原则、视觉层次等。软件工具运用: 如 Photoshop、Sketch、Figma 等设计软件的熟练操作。交互设计理念: 了解用户行为和需求, 进行有效的信息架构和流程设计。界面元素设计: 包括按钮、图标、导航栏等的精心打造。响应式设计: 确保界面在不同设备和屏幕尺寸上的良好显示。案例分析与实践: 通过实际项目, 提升设计能力和问题解决技巧。可用测试与优化: 根据用户反馈改进界面设计。
教学要求	学生需系统学习理论知识, 深入理解界面的概念与意义。积极参与课堂互动和案例研讨, 培养创新思维与审美能力。认真完成设计作业, 注重设计的系统性、规范性与原创性, 结合企业理念与文化进行创意表达。培养团队协作精神, 提高沟通与执行能力, 遵循设计伦理, 传播正向价值观。
典型工作任务描述	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 ② 完成界面原型图的设计与绘制。 ③ 完成界面图标的设计与绘制。 ④ 完成界面效果图的设计与绘制
专业核心课程 4: 书籍设计	
课程目标	掌握书籍装帧的理论知识与设计技能, 能够独立完成书籍的整体装帧

(含思政育人目标)	设计。培养学生的创新意识、审美能力和实践操作能力。引导学生在设计中传承和弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信；注重环保理念，倡导绿色装帧；培养敬业精神和责任感，设计出兼具文化内涵与社会责任的书籍装帧作品。
主要内容	书籍装帧的发展历程与风格流派介绍。书籍的开本、装订形式、封面、封底、书脊、内页等设计方法。排版、色彩搭配、材料选择与工艺运用。通过对不同类型书籍的装帧实践，如文学类、科技类、儿童类等，实现功能性与艺术性的统一，创作出独特的书籍装帧作品。
教学要求	要求学生熟悉书籍装帧的基本原理和流程，积极参与课堂教学活动。注重对书籍内容的理解与把握，将创意与功能性相结合。掌握相关设计软件与制作工艺，按时完成设计作业。培养团队协作能力，开展小组项目。树立正确设计观念，在作品中融入文化元素，体现社会责任，提升书籍装帧的设计水平与专业素养。
典型工作任务描述	① 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。② 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。③ 进行书籍图片处理。④ 完成书籍设计模型与样品的设计制作

专业拓展课程 5：字体设计

课程目标 (含思政育人目标)	掌握字体设计的基本原理、方法和技巧，能够独立完成具有创意和表现力的字体设计作品，提升审美能力和创新思维。引导学生在字体设计中传承中华文字文化，增强文化自信；注重字体的社会责任和传播功能，传播积极向上的价值观念；培养敬业精神和责任感，设计出兼具艺术性与思想性的字体作品。
主要内容	字体发展的历史与演变规律讲解。字体的基本结构、笔画形态和组合规律，字体创意设计的方法，如变形、重构、表意等。了解不同字体风格的特点与应用场景，如宋体、楷体、黑体等。通过实际项目训练，运用软件进行字体创作，同时对字体美感和应用效果的把握能力，提升字体设计的整体水平。
教学要求	熟悉字体设计的基本理论，积极参与课堂教学活动。注重观察与分析不同字体的特点，积累素材。掌握字体设计的软件工具和技巧，按时完成课程作业。在设计实践中，发挥创新思维，注重字体的美感、识别性和适用性。培养团队合作意识，交流设计思路，提升字体设计能力和审美素养，树立正确设计观念。
典型工作任务描述	①进行字体创意内容设计原理分析；②完成印刷与创意字体设计；③完成创意字体设计；④根据内容和资料进行字体选择与应用。

专业核心课程 6：包装设计

课程目标 (含思政)	学习包装设计的基本原理、方法和流程，具备独立完成包装设计的能力，提高创新思维与实践技能，提升审美水平引导学生在包装设计中
-----------------------	--

育人目标	传播绿色环保理念，倡导可持续发展；融入中华优秀传统文化元素，增强文化自信；注重社会责任，设计出兼具功能性、艺术性与社会价值的包装作品。。
主要内容	包括包装设计的发展历程与趋势、基本原理和功能。包装结构设计、造型设计、视觉元素设计及材料选择。不同类型产品的包装设计方法，如食品包装、电子产品包装、礼品包装等。案例分析与实践操作，进行从概念到成品的包装设计项目，创作实用且美观的包装作品。
教学要求	学生应系统学习包装设计知识，积极参与课堂互动和案例研讨。注重市场调研，了解消费者需求和行业动态。在设计过程中，发挥创新能力，体现环保、可持续理念。熟练运用设计软件和工具，严格遵循设计流程和规范，按时完成作业和项目。培养团队协作精神和社会责任感，制作出具有市场价值的包装设计作品。
典型工作任务描述	① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。④ 完成包装模型与样品的设计与制作。⑤ 进行对包装设计的检测与评价

专业核心课程 7：交互设计

课程目标 (含思政育人目标)	学习交互设计理论与用户研究方法，能运用原型工具完成界面设计与流程优化，提升用户体验分析、跨学科协作及创新实践能力，结合行业需求实现设计方案落地。通过赏析国内外优秀交互案例，培养以用户为中心的服务意识与社会责任感；在团队协作中强调工匠精神与创新思维，引导学生将社会主义核心价值观融入设计理念，践行科技向善的职业操守。
主要内容	涵盖交互设计原则、用户体验 (UX) 理论、人机工程学，解析用户心理与行为逻辑。学习用户研究方法（访谈、问卷、可用性测试）、原型设计工具，实践界面布局、交互流程与动效设计。围绕 APP/网站等场景开展从需求分析到高保真原型的全流程设计。
教学要求	理论与实践结合，掌握交互设计原理与用户研究方法，熟练使用原型工具完成全流程设计；注重跨学科协作与用户体验分析，通过项目实践提升创新落地能力；融入思政元素，强化以用户为中心的服务意识和社会责任感。
典型工作任务描述	①分析用户需求与交互场景痛点；②策划交互流程与用户体验路径；③制作交互原型，验证操作逻辑；④设计交互反馈与动效过渡方案；⑤测试优化交互，提升用户体验

专业拓展课程 1：动态图形设计

课程目标 (含思政育人目标)	掌握动态图形的设计原理、创作方法和技术手段，能够运用专业软件创作出具有创意和表现力的动态图形作品，提升专业技能与创新思维。培养学生在创作中坚持正确价值导向，传播积极向上的内容；挖掘中华优秀传统文化元素，增强文化认同感；树立社会责任感，设计出有益社会的动态图形作品。
---------------------------	--

主要内容	态图形设计的基本理论与发展历程讲解。学习动态图形的创意构思方法、图形设计与动画制作技巧。掌握软件工具如 Adobe After Effects、Premiere 等的使用。通过案例分析了解不同类型动态图形的设计风格,进行实际项目实践,包括影视片头、广告动画、信息图表等内容的动态图形设计创作。
教学要求	需掌握动态图形设计的基本理论,积极参与课堂活动和讨论。注重观察与思考,提高审美和创新能力。熟练运用相关设计软件,按时完成实践作业。在设计过程中,注重作品的创意性、艺术性和传播性,培养团队协作精神和责任心,树立正确设计观念,创作出具有思想内涵和社会价值的动态图形作品。
典型工作任务描述	①分析品牌调性,确定动态表现风格;②策划动态脚本与镜头分镜方案;③制作动态图形关键帧与动效动画;④适配不同媒介的动态输出格式;⑤优化动态节奏,强化视觉表现力。
专业拓展课程 2: 插画设计	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握插画设计的基本理论、表现技法和创作流程,能够运用不同工具和风格进行插画创作,提升艺术表现力和创新能力。引导学生在插画创作中关注社会现实,传播正能量;挖掘中华优秀传统文化内涵,增强文化自信;培养职业操守和社会责任感,创作具有思想性、艺术性和社会价值的插画作品。
主要内容	插画的发展历史与风格流派介绍。学习不同绘画工具与材料的运用,如传统手绘、数码绘画等。人物、动物、场景等元素的绘制技巧,以及色彩搭配、构图原理。插画在书籍、广告、包装、影视等领域的应用。通过实际项目创作,培养创意构思能力,创作出风格多样、具有商业价值和艺术感染力的插画作品。
教学要求	积极学习插画理论知识,参与课堂讨论与案例分析。坚持日常绘画练习,提高手绘与数码绘制技能。注重观察生活,积累创作素材,培养创新思维。深入了解市场需求,结合主题进行插画创作。严格遵守作业提交时间与质量要求,培养团队协作精神和责任心,创作出具有个性与社会价值的插画作品。
典型工作任务描述	①明确插画主题与整体创作核心需求;②构思插画构图并绘制创意草稿;③细化插画线稿完善人物场景细节;④优化画面效果输出最终插画成品。
专业拓展课程 5: 企业品牌设计 (VI)	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握企业品牌形象设计的理论知识与专业技能,具备独立完成企业品牌形象策划与设计的能力,提升创新思维与审美水平。培养学生在设计中坚持文化自信,传承优秀文化传统;树立正确价值观,注重诚信与社会责任;引导学生以设计服务人民,打造具有文化底蕴、社会责任感和时代精

	神的品牌形象。
主要内容	涵盖品牌理论知识，包括企业定位、价值与理念。学习企业视觉元素设计，掌握品牌形象应用系统设计，涉及包装、广告、宣传物料等。案例分析与市场调研不同行业品牌形象塑造策略。实践项目，从品牌概念生成到完整形象设计。
教学要求	需系统学习品牌形象设计理论，积极参与课堂讨论与案例分析。深入市场调研，精准把握品牌定位与目标受众需求。注重创新思维培养，独立完成品牌设计方案，展现独特创意与专业技能。熟练运用设计软件与工具，遵循设计流程规范。培养团队协作与沟通能力，树立正确设计价值观与责任感。
典型工作任务描述	① 完成企业品牌调研与报告撰写。② 完成企业品牌分析与定位。③ 进行企业品牌创意与设计。④ 完成企业品牌设计表现载体的选择与应用。⑤完成企业品牌应用规范的设计与制订
专业拓展课程 4: InDesign	
课程目标 (含思政育人目标)	熟练掌握 InDesign 软件的操作技能，能够运用该软件进行专业的排版设计工作，提高排版效率与质量，培养创新设计思维和实践能力。引导学生在排版设计中注重传播正能量，培养社会责任感；通过对不同文化背景作品的排版，增强文化包容与尊重意识；激发学生对专业的热爱，培养敬业精神和职业操守，为传播优秀文化内容贡献力量。
主要内容	InDesign 软件界面与基本工具的介绍与使用。文字与段落的格式设置、文本框的应用。图形图像的置入、编辑与处理方法。页面布局、主页设置与页码编排。使用样式、图层管理功能进行高效排版。通过实际项目案例，综合运用所学知识，完成书籍、杂志、海报等的排版设计任务。
教学要求	学生应提前了解课程内容，做好预习。课堂上认真听讲，积极参与软件操作演示和案例分析讨论。按时完成教师布置的作业任务，熟练掌握 InDesign 各项功能。注重实践操作，不断提高排版设计的速度和质量。培养创新思维，在作业和项目中体现个性化设计与创意。遵守课堂纪律，爱护教学设备和软件资源。
典型工作任务描述	①掌握 InDesign 界面工具与基础操作；②搭建文档版式与页面网格布局；③完成文字排版与图文搭配设计；④设置段落样式与色彩规范应用；⑤导出印刷与电子格式成品文件
专业拓展课程 5: 版式设计	
课程目标	掌握版式设计的基本原理、方法和技巧，能够独立完成各类版式设计

(含思政育人目标)	任务，提升设计创意和视觉表现能力，培养创新思维和实践操作能力。培养学生的文化自信，引导学生在版式设计中融入中华优秀传统文化元素；强化学生的社会责任感，使设计作品符合社会道德与价值观念；树立正确的设计价值观，倡导绿色设计理念；注重团队协作与沟通，培养学生的合作精神和职业素养。
主要内容	版式设计的基础理论，包括网格系统、字体排版、图文搭配等。不同类型的版式设计，如书籍、海报、宣传册等。色彩在版式中的运用原理与搭配方法。版式设计的构图原则和视觉流程引导。实际案例分析与实践操作，能够创作出兼具功能性与艺术性的版式设计作品。
教学要求	学生需系统学习版式设计理论知识，积极参与课堂案例分析与讨论。熟练运用设计软件进行版式设计实践，按时完成各项作业任务。注重观察与积累，分析优秀版式设计案例，借鉴创新思路与表现手法。培养创新意识和审美能力，在设计中体现个性与创意。加强团队协作，通过小组合作项目提升沟通与合作能力。
典型工作任务描述	①运用版式编排原理进行视觉要素分析。②根据内容与资料，选择版面设计方法。③运用数字排版软件，完成版式设计制作。④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。

专业拓展课程 6: 民间艺术&视觉设计

课程目标 (含思政育人目标)	了解民间艺术的种类、形式、特征和文化内涵，掌握将民间艺术元素融入视觉设计的方法与技巧，提升创意与设计实践能力。培养学生对民间艺术的尊重与热爱，增强文化自信与民族自豪感；引导学生从民间艺术中汲取智慧，传承和弘扬中华优秀传统文化；树立创新意识和社会责任感，运用所学创作出具有文化内涵和时代价值的视觉设计作品，推动民间艺术在现代设计中的创新发展。
主要内容	民间艺术的分类与特点介绍，包括剪纸、年画、皮影、刺绣等多种形式。民间艺术的造型手法、色彩运用和图案构成规律。将民间艺术元素提取并转化应用于现代视觉设计，如标志设计、包装设计、海报设计等。案例分析与实践操作，创作出具有民间艺术特色的视觉设计作品。
教学要求	熟悉各类民间艺术形式及其文化内涵。培养观察、分析和提炼民间艺术元素的能力。将民间艺术与现代视觉设计理念相结合，进行创意设计实践。通过课程学习，能够运用民间艺术元素创作出具有独特风格与文化价值的视觉设计作品，提升审美水平和设计创新能力。
典型工作任务描述	①调研民间艺术元素与文化内涵；②提炼传统纹样符号用于视觉创作；③完成民间元素主题视觉作品设计；④优化传统元素的现代转译与呈现；⑤制定民间艺术设计应用规范。

专业拓展课程 7: 摄影艺术&视觉设计

课程目标 (含思政 育人目 标)	掌握摄影的基本技巧与创作方法,能够运用摄影进行视觉设计创作,提升审美水平和艺术表现力,培养创新思维和实践能力。引导学生关注社会现实,用摄影作品传递正能量;培养学生对中华优秀传统文化的认同感,在作品中展现文化内涵;树立正确创作观,以摄影艺术服务社会,培养社会责任感与职业素养。
主要内容	摄影基础知识,如相机操作、构图、光线运用等。不同类型摄影风格与技巧,如人像、风光、商业摄影。探讨如何将摄影作品与视觉设计相结合,运用摄影元素进行海报、书籍、网页等视觉设计。案例分析、实践拍摄与设计项目。
教学要求	掌握摄影基本原理和设备操作,积极参与拍摄实践。遵循视觉设计原则,将摄影作品合理运用于设计项目。注重观察生活及独特的审美视角和创意思维。按时完成摄影作品和视觉设计作业,勇于创新突破。培养团队协作精神,相互交流学习,提升综合能力与职业素养。
典型工作任务描述	①分析拍摄主题,制定摄影创作方案;②完成场景布光与拍摄参数设置;③拍摄并筛选优质视觉素材;④后期调色修图,优化画面质感;⑤适配不同媒介的摄影作品输出

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学 期	第二学 期	第三学 期	第四学 期	第五学 期	第六学 期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习/ 社会实践	/	/	/	/	/	2	2
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
法定节假	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	1	/	8

岗位实习	/	/	/	/	6	18	24
毕业设计	/	/	/	/	2	/	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	27.54%
	公共基础选修课程	280	182	90	
专业课程	专业基础课程	532	110	422	52.71%
	专业核心课程	472	54	418	
	专业拓展课程	444	104	340	
实习毕业	实习（岗位实习/ 认识实习）	528	0	528	19.75%
	毕业设计	48	0	48	
合计		2878	764	2104	100%
选修课学时		280	实践学时		2162
选修课占总学时比		12.51%	实践占总学时比		74.23%

表6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
公共必修课程		1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期	/	/	/	/	/	4.58%
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	+	52	46	6	2	2(前12周)	/	/	/	/	1.66%
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	+	32	28	4	/	/	2	/	/	/	1.11%
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	+	48	40	8	/	/	/	4(前12周)	/	/	1.66%
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期	/	/	1.11%
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	+	92	12	80	2	2	2	/	/	/	3.74%
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6	/	2(前6周线下,后10周线上)	/	/	/	/	1.11%
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4线下+4线上/学期	4线下+4线上/学期	4线下+4线上/学期	4线下+4线上/学期	/	/	1.11%
		9	100000013	校园安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	4理论+4演练/学期	4理论+4演练/学期	4理论+4演练/学期	4理论+4演练/学期	/	/	1.11%
		10	100000060	国家安全教育	1		考查		16	16	0		16/学期					
		11	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	28	20	8	2	/	/	/	/	/	1.11%
		12	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8	/	2(后8周)	/	/	2(前11周)	/	1.32%
			小计	12	30				582	310	272	6	6	4	4	2	0	18.67%
公共限选课程		1	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	1	16	16	0	/	16/学期	/	/	/	/
		2	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	2	28	26	2	2	/	/	/	/	/
		3	100000041	大学英语	2	线上线下	考查	++	8	120	100	20	2线上+2线下	2线上+2线下	/	/	/	/
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	4	56	8	48	4	/	/	/	/	/
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	1	16	14	2	/	/	8专题	/	/	/
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	1	16	14	2	/	/	/	周六日	/	/
			小计	6	10				280	204	76	10	2	0	0	0	0	8.87%
		合计	17					854	524	348	14	10	4	4	2	0	27.54%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业基础课程		1	550102331	造型基础	3	线下	考查	++	48	6	42	4	/	/	/	/	/	1.66%
		2	550102332	色彩表现基础	3	线下	考查	++	48	6	42	4	/	/	/	/	/	1.66%
		3	550102333	设计艺术史	4	线下	考试	+	60	60	0	/	/	2	2	/	/	2.08%
		4	550102334	构成基础	9	线下	考查	++	184	18	166	4	4	4	/	/	/	6.38%
		5	550102335	设计创意	4	线下	考查	++	72	12	60	/	4	/	/	/	/	2.49%
		6	550102336	PHOTOSHOP	3	线下	考试	+	48	4	44	4	/	/	/	/	/	1.66%
		7	550102337	ILLUSTRATOR	4	线下	考试	+	72	4	68	/	4	/	/	/	/	2.49%
		小计				30				532	110	422	16	12	6	2	0	/
专业核心课程		1	550102361	品牌设计	4	线下	考查	++	64	8	56		4					2.83%
		2	550102352	广告设计	4	线下	考查	++	72	12	60				4			2.83%
		3	550102353	界面设计(UI)	4	线下	考查	++	64	8	56			4				2.57%
		4	550102354	书籍设计	4	线下	考查	++	64	8	56					4		2.57%
		5	550102373	字体设计	4	线下	考试	+	64	8	56			4				2.57%
		6	550102356	包装设计	4	线下	考查	++	64	8	56			4				2.57%
		7	550102359	交互设计	4	线下	考查	++	64	8	56				4			2.57%
		小计				32				472	54	418	0	4	12	8	8	
专业拓展课程		1	550102371	动态图形设计	4	线下	考查	++	72	12	60				4			2.49%
		2	550102372	InDesign	4	线下	考查	++	64	8	56					4		2.26%
		3	550102362	企业品牌设计(VI)	4	线下	考查	++	72	6	66				4			2.49%
		4	550102374	插画设计	4	线下	考查	++	72	8	64			4				2.49%
		5	550102375	版式设计	4	线下	考查	++	64	8	56					4		2.26%
		小计				20				336	44	292	0	0	4	8	8	
一创		1	550102381	民间美术&视觉设计	2	线下	考查	++	36	16	20				2			1.25%
		2	550102382	摄影艺术&	2	线	考	++	36	20	16				2			1.25%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
				视觉设计		下	查												
		3	550102383	中国传统书画艺术鉴赏	2	线下	考查	++	36	24	12						2		1.25%
		小计			6				108	60	48	0	0	0	4	2		3.75%	
		合计			84				1448	268	1180	16	16	22	22	18	0	52.71%	
实 习 毕 业	1	550102396	认识实习	3					48		48					2		3.4%	
	2	550102397	岗位实习	30					480		480						24	16.38%	
	3	550102399	毕业设计	3					48		48					4		3.4%	
总计					160				2878	764	2104	30	26	26	26	26	24	100%	
课程总数					2914														
备注: 考核方式中, 结果性考核(期末考试)用“+”表示; 过程性考核+结果性考核(期末考试)用“++”表示。岗位实习时间一般为6个月(医药卫生大类专业根据实际情况安排), 按周学时20学时计算, 共计480学时、30学分(医药卫生大类专业根据实际情况折算), 毕业设计(毕业论文/毕业教育)共计48学时、3学分。																			

表7 实践环节安排表

项目	内容	备注
设计基础	素描、色彩、计算机辅助	第一、二学期
作品输出	打印输出、电子文件输出	第一、二、三学期
设计构思、制作	标志、广告、字体、包装、书籍版式、企业视觉、品牌形象、动态图形等	第二、三、四学期
材料工艺	印刷工艺、包装材料、展示材料等	第三、四、五学期
毕业设计	分小组上课	第五学期
岗位实习		第六学期

表8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
设计工作坊	行业专家学术讲座、课程指导	
设计竞赛	各级设计类职业大赛	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专职教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

2. 专任教师

本专业现有专任教师 24 名，其中在读博士 3 人，副高级职称 11 人，讲师 4 人，助讲 2 人，双师型教师 4 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、工业设计、工艺美术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

李奇，视觉传达设计专业讲师，能够较好地把握国内外相关专业及行业的建设、发展状况，能密切联系行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从设计公司、活动公司等相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或设计等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕视觉传达设计专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。视觉传达设计专业实训基地现有画室、计算机教室、手绘教室等 3 个专业实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	画室	画架、座椅(50 台)	画室满足专业基础课程的基本技能训练与实践需要
		石膏像、几何体、静物(若干)	
		聚光灯、静物台、衬布(若干)	

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
2	机房	教师机 1 台、计算机 50 台、黑板 1 块、投影设备 1 台	软件实操教室
3	手绘教室	投影设备 1 台、计算机 1 台、拷贝台 50 台	手绘及图像拷贝
5	综合实训室 (5 个)	投影设备、教师机 10 台、学生机 480 台	网络基本操作、Word 编辑排版、Excel 表格处理、Powerpoint 幻灯处理、网页设计与制作

3.校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展设计、策划等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西伙伴互动文化传媒有限公司	太原	图形创意、广告设计
2	吉美科创产业园管理发展有限公司	临汾	文创设计、产品设计
3	尧都区宏艺广告有限公司	临汾	广告设计、材料工艺
4	临汾优乐前程文化创意有限公司	临汾	文化创意、设计策划

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材，

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括中外设计史、设计概论等。

3.数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改

革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业(技能)课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

(五) 学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法,考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面,加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1.评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2.评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3.评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩

实训课程	过程性考核 (50%)		结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核 (15%)	实训完成情况 (35%)	增值评价 (10%)
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况	实践作业提交

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班			

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/$ (第一名同学思想品德分))			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/$ (第一名同学文体考核分))			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
各类证书有弄虚作假		取消原加分，再扣 8 分。			

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准		评分	
					小项 得分	小项 汇总
	学业成绩分 值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注:若班级学业成绩分值中有大于100分时,则班级所有同学学业考核分应乘以系数K=100/(第一名同学文体考核分))				
	综合成绩	综合成绩得分 = 思想品德测评成绩 × 20% + 文体活动测评成绩 × 10% + 专业学习测评成绩 × 70%				
	测评审核	辅导员签名		系部意见		

(六) 质量管理

建立专业建设诊断与改进机制,依据专业教学质量监控管理制度,对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨,以完善保证体系为重心,深化改革,驱动创新,对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控,加强教学质量管理工作,切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1.加强日常教学组织与管理,实行与企业联动的实践教学督导制度,专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学,进行教学质量诊断。

2.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析,定期评价培养目标达成情况。

3.加强教研室管理,定期开展公开课、示范课等教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 160 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2.学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；

3.学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；

4.建议学生毕业前考取以下 1 至 X 项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	平面设计师	初级	任选
2	色彩搭配师职业技能等级证书	初级	
3	界面设计职业技能等级证书	初级	
4	数字影像处理职业技能等级证书	初级	

十、附录

- 1.临汾职业技术学院人才培养变更审批表
- 2.临汾职业技术学院课程变更审批表
- 3.计算机系专业（群）建设委员会审核表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部	计算机系	年 级	2025 级
专业名称	视觉传达设计		
变更情况 说 明	广告设计、影视广告设计合并为广告设计 教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部	计算机系	课程名称	影视广告设计
开设年级	2024 级	开设学期	第五学期
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	两类课程基础重合, 岗位互通, 整合师资场地, 精 简专业, 优化人才培养结构 教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注: 如变更内容较多, 可附详细计划表说明情况。

教务处

临汾职业技术学院计算机系专业（群）建设委员会审核表

委员会名称		计算机系专业（群）建设委员会			换届时间	2027年6月25日		
序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业技术职务	行政职务	委员会内职务	工作单位
1	郑义平	男	1975.11	本科		计算机系党总支书记	主任	临汾职业技术学院
2	李彩玲	女	1974.06	在职研究生	教授	副主任	副主任	临汾职业技术学院
3	韩艳华	女	1976.12	在职研究生	副教授	教研室主任	成员	临汾职业技术学院
4	石慧婷	女	1989.02	硕士研究生	讲师	教研室主任	成员	临汾职业技术学院
5	张星	男	1987.07	在读博士	助教	教研室主任	成员	临汾职业技术学院
6	柳湍红	女	1975.11	本科	副教授	教研室负责人	成员	临汾职业技术学院
7	李奇	男	1987.08	硕士研究生	讲师		成员	临汾职业技术学院
8	郭峰	男	1982.04	本科		会长	成员	临汾市互联网协会
9	李涛	男	1983.11	专科	副高		成员	山西百思为科技有限公司
10	孔晓红	女	1966.03	大专	资产评估师	总经理	成员	临汾博新资产评估有限责任公司
11	秦小博	男	1995.05	本科	无	总经理	成员	临汾经济开发区易禾广告装饰有限公司
12	袁赛	男	2001.1	本科	无	毕业生代表	成员	众清智能科技（苏州）有限公司
技术职务及学历构成			正高	副高	中级	硕士及以上	本科	专科及以下
人数			1	3	2	5	4	2
所占比例			10%	27%	18%	46%	36%	18%
系部审核意见		系部领导签字: _____ 盖章 年 月 日						
教务处审核意见		教务处处长签字: _____ 盖章 年 月 日						
分管领导审核意见		分管院长签字: _____ 年 月 日						

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2026年4月制(修)订完成。

执笔人:李奇
