



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



环境艺术设计专业

(2025 版)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业(技能)课程.....	14
七、教学进程总体安排.....	23
八、实施保障.....	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	28
1. 校内实训基地.....	29
2. 校外实训基地.....	29
(三) 教学资源.....	30
(四) 教学方法.....	31
(五) 学习评价.....	31
(六) 质量管理.....	35
九、毕业要求.....	36
十、附录.....	36

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	建筑装饰业 (50) 文化艺术业 (88)	室内装饰设计师 (4-08-08-07) 建筑信息模型技 术人员 (4-04-05-04) 广告设计师 (4-08-08-08)	城市景观设计、 居住空间设计、 展示设计、餐饮 空间设计、施工 图深化设计师、 三维数字表现 师、全屋定制设 计师、家具设计 师、软装搭配 师、预算员、销 售员、工程监理 等	职业资格证书： 全国计算机等级考 试证书、建造师、室内 设计职业技能等级证 书、计算机专项职业 能力认证：图形图像 处理（photoshop cs6）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等专业知识和技术技能，面向室内设计师、软装设计师、景观设计师等职业群，具有良好的职业素养和创新创业意识、较强的责任意识、认真严谨的职业素质，能够从事室内环境设计、景观设计、施工与管理、展示设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（4）具有良好的职业道德和职业素养。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重劳动、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、版权意识和开放分享的互联网思维。

（7）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的

人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

(8) 具有职业生涯规划意识。

(9) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(10) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(11) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉造型与色彩、创意设计与构成的基本知识。

(4) 掌握空间透视原理及手绘效果图知识。

(5) 掌握识图与制图知识及 AutoCAD 软件绘图基本知识。

(6) 掌握室内空间装饰材料、房屋构造、施工工艺知识。

(7) 掌握室内空间创意、规划设计及陈设设计知识。

(8) 掌握运用图形处理软件进行设计方案表达与展示的能力。

(9) 掌握室内装饰工程概预算知识，熟悉施工进度把控与成本管理知识。

(10) 掌握家具构造、材料、质感表达、图案运用知识。

(11) 了解数字化设计、绿色设计、健康住宅、及节能减排知识。

(12) 了解施工项目的质量、安全的规范与要求，了解施工项目施工流程、现场管理、施工行为规范、施工现场法律法规知识。

(13) 熟悉行业发展规律，掌握市场调查、营销策划方法，对环境心理学、消费心理学有较深入的了解，能准确把握消费者心理。

(14) 掌握与本专业相关的新技术、新材料、新工艺、新方法的运用与发展动态。

3. 能力

◆通用能力

(1) 具有英语的基本听、说、写能力。

(2) 具有较强的口头与书面表达能力。

(3) 具有较强的人际沟通能力。

(4) 具有新技术、新工艺等的学习和运用能力。

(5) 具有终身学习、熟练运用信息技术收集处理信息的能力。

(6) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。

(7) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(8) 具有信息加工、总结归纳的能力。

(9) 具有良好的创新意识及团队合作能力。

(10) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

力。

◆专业技术能力

- (1) 具有基础的绘画技能、造型设计、审美与空间想象能力。
- (2) 具有施工图规范制图及深化设计能力。
- (3) 具有较强的设计文件编制能力。
- (4) 具有使用 Photoshop 软件进行平面设计的能力。
- (5) 具有熟练使用 AutoCAD、3DMAX、SketchUp 软件进行室内外设计的能力。
- (6) 具有一定的装饰工程概预算编制能力。
- (7) 具有根据行业发展趋势把握市场需求进行自我学习的能力。
- (8) 具备项目施工现场管理、调控、应急处理能力。
- (9) 具有项目施工的质量与安全把控、进度与成本管理能力。
- (10) 具有数字化设计、适应数字经济发展新需求的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向建筑装饰、室内设计、景观设计、家居定制等产业链，针对室内装饰设计师、景观设计师、施工图深化设计师、三维数字表现师、全屋定制设计师、家具设计师、软装搭配师、预算员、

销售员等岗位，结合各类技能大赛及职业资格证书、“1+X”证书要求，加大专业（技能）课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标，基于“岗课赛证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图 1 环境艺术设计专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新型生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。

公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高素质高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。

公共必修课程 5：形势与政策	
课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共必修课程 6：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。
公共必修课程 7：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。

主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。

教学要求	安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析,还要有自救逃生措施的训练等,集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法,引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源,举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。
公共必修课程 10: 心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业 and 实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共必修课程 11: 职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路,并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法,旨在帮助大学生合理管理学业,客观有效地认识自我、增强职业意识,明确自己的职业目标,找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划旨在唤醒学生职业生涯规划意识,主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划的制订与实施;就业指导篇旨在提升学生就业能力,主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段,理论学习配合案例进行学习,实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。

公共限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。

公共限选课程 3：信息技术

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

公共限选课程 4：中华优秀传统文化

课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化遗产与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

公共限选课程 5：大学英语

课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
--------------------------	--

<p>主要内容</p>	<p>课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。</p>
<p>教学要求</p>	<p>教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。</p>
<p>公共限选课程 6：创新创业教育</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。</p>
<p>主要内容</p>	<p>了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。</p>
<p>教学要求</p>	<p>运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。</p>

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程设置及要求

<p>专业（技能）基础课程 1：造型基础</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>通过课程内容的基础训练，学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述，培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力，提升学生所必须具有的视觉审美，技术图解和表述能力，从而为培养学生的创新设计能力打好坚实的基础。</p>
<p>主要内容</p>	<p>认识设计素描、结构素描、明暗素描、创意素描并进行写生实训。</p>
<p>教学要求</p>	<p>掌握设计素描的造型方法、透视的基本规律和画法，能正确表现对象形体结构、体积与空间、明暗关系、质感等属性，提升学生对客观事物的艺术观察力和表现力。</p>

专业（技能）基础课程 2：设计创意	
课程目标 (含思政育人目标)	了解创意设计的基本概念和发展历程，提高学生的创新思维和创造力，培养学生的设计能力和审美素养，掌握设计过程中的关键技巧和方法，独立完成创意设计项目并展示和评价作品。
主要内容	创意设计概述、创造力与创意思维、设计原理与方法、创意设计案例分析、创意设计实践。
教学要求	本课程旨在培养学生创意思维能力和设计能力，通过探讨设计原理、创意发展过程和相关专业案例分析，帮助学生掌握创作的基本方法和技巧，从而提高其设计水平和创造力。
专业（技能）基础课程 3：数字图形	
课程目标 (含思政育人目标)	了解数字图形设计的基本概念和原则，掌握数字设计工具的使用技巧，培养创新和创新的思维能力，学会将设计思想与实际项目相结合，以解决实际问题。
主要内容	数字图形设计基础，数字设计工具的使用，创意设计与实践。
教学要求	本课程旨在介绍数字图形设计的基本原理与技巧，并培养学生通过软件创造和表达设计理念的能力。通过理论授课与实践演练相结合，学生将研究到底如何运用数字设计工具，创建各种视觉元素，以及如何将其应用于不同媒体平台上。
专业（技能）基础课程 4：环境艺术设计基础	
课程目标 (含思政育人目标)	了解环境艺术设计的基本概念、发展历程及行业现状，掌握环境艺术设计的基本原理、设计思维方法及表现技法，培养学生的空间感知能力，审美鉴赏能力和创新设计思维。
主要内容	环境艺术设计概论，环境艺术设计的理论基础、表现技法，案例分析与实践。
教学要求	通过教学实践环节，培养学生将理论知识转化为项目设计的能力。
专业（技能）基础课程 5：制图基础与 CAD	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握制图的基本原理、规范及 CAD 软件的基本操作与应用，能够独立完成二维图形及部分三维模型的绘制，为后续专业课程学习和工程实践打下坚实的基础。

主要内容	制图基础知识，AutoCAD 基础，二维图形绘制，图形标注与文本编辑，块与属性、外部参照，布局与打印出图，三维建模基础。
教学要求	强调理论与实践相结合，注重培养学生的动手能力和解决问题的能力，适时引入行业案例，增强教学内容的实用性和针对性，鼓励学生参与课外 CAD 竞赛，提升学习兴趣和技能水平。
专业（技能）基础课程 6：人体工学与设计应用	
课程目标 (含思政育人目标)	理解人体工学基本原理，掌握人体尺寸、生物力学、感知与认知特征；分析人体与产品、环境间的交互关系，提升设计的人文关怀与用户体验；应用人体工学原理于产品设计、环境规划设计中，优化使用效率与舒适度，培养学生的创新思维与实践能力，解决实际设计问题。
主要内容	人体工学的定义、发展与在设计领域的重要性，人体尺寸与测量，生物力学基础，感知与认知特征，产品设计中的应用，环境规划与设计中的应用，实践与案例分析。
教学要求	学生在之后的室内设计实践与景观设计实践中，能够熟练掌握人体尺度，将空间布局、家具陈设、景观环境设计的更科学更合理，更符合人的使用需求。
专业（技能）核心课程 1：环境艺术设计材料与施工工艺	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握建筑装饰材料的常用品类及其特点与应用领域；掌握建筑装饰工程流水施工和施工的基本方法；掌握各类建筑装饰材料质量标准、注意事项及质量验收标准，培养学生具备积极进取和团结协作的精神，在实践过程中培养创新精神、工匠精神。
主要内容	金属材料、木材、防水材料、功能材料、水泥和混凝土等各种材料与施工技术基础知识。
教学要求	培养学生了解建筑材料的相关常识，在实际工作中对建筑材料的品质具有良好的鉴别能力，对不同材料的施工方式有科学应用能力。
专业（技能）核心课程 2：环境空间设计	
课程目标 (含思政育人目标)	以空间设计理论为核心的教学模式，让学生建立正确的空间设计观念，掌握正确的空间思维方式，启发空间的创造力。让空间设计理论与方法运用价值和发展意义，在教与学的过程中不断焕发新的生命力，在充分发挥课程共性作用的同时，充分发挥学生各自不同的个性潜质，让共性与个性在课程教学过程中互动互，相得益彰。

主要内容	空间设计概论，空间形态与构成设计，空间风格与主题设计，空间构造与表现，空间实践与作品评析。
教学要求	学生能够比较准确地认识和把握环境空间设计的理论和方法，并具备较全面的空间设计能力。
专业（技能）核心课程 3：环境形态设计	
课程目标 (含思政育人目标)	理解和掌握环境形态设计的基本原理、方法和流程；培养学生的空间感知能力和创新思维，提升设计作品的艺术性与实用性；掌握不同环境（如公共空间，居住空间，景观环境等）的形态设计特点与要求，熟悉并应用现代设计软件进行环境形态设计与表现。
主要内容	环境形态设计基础，环境形态构成要素，环境形态设计原则与方法，不同环境形态设计实践，设计软件与表现技法，案例分析与讨论。
教学要求	培养学生运用美学原理，空间布局理论及材料工艺等综合知识，进行环境形态创意设计与表现。
专业（技能）核心课程 4：环境视觉设计	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生对于环境空间视觉元素的敏锐感知能力、创意设计能力以及空间美学素养，使学生能够运用色彩、材质、光影、造型等视觉语言，合理规划与设计室内外环境，创造出既符合功能需求又富含审美情趣的空间环境。
主要内容	环境视觉设计基础，空间布局与规划，材质与光影的运用，视觉元素与符号设计，环境视觉设计实践与案例分析。
教学要求	能将所学到的理论知识转化为项目实践，深刻理解环境视觉设计的核心，在于创造既美观又实用，同时兼具人与环境和谐共生的空间。
专业（技能）核心课程 5：环境艺术设计工程施工图设计	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生掌握环境艺术设计工程师施工图设计的基本原理、规范及绘制技巧，能够独立完成从设计构思到施工图绘制的全过程，具备解决实际工程问题的能力。
主要内容	工程施工图的概念、作用与重要性，施工图设计基础，空间布局与规划，建筑装饰施工图设计，景观绿化施工图设计，施工图审查与调整，案例分析与实践操作。

教学要求	理解施工图在工程设计中的地位，掌握制图基础知识，能够根据设计需求进行合理的空间规划与布局。掌握各类建筑装饰元素的施工图绘制方法，注重材料表达与细部设计。掌握景观元素的设计原则与施工图绘制方法，培养学生自我审查与团队协作审查的能力，提升施工图质量，通过案例分析加深理解，通过实践操作提升技能。
专业（技能）核心课程 6：环境设计工程计量与计价	
课程目标 (含思政育人目标)	培养具备从事定额及规范的使用、工程量的计量、施工图预算编制与审核、招标投标标底编制、施工投标文件的编制、工程结算和决算等必备知识和能力的学生。
主要内容	建筑与工程预算的基础知识、定额工程量的计算、清单工程量的计算、工程量清单的编制、清单组价。
教学要求	掌握工程造价的计价过程、定额工程量、清单工程量、建筑装饰与工程计价清单等基础知识，能根据施工图，准确对各部分工程清单项目组价。
专业（技能）核心课程 7：室内设计实务	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生的职业及社会责任意识，爱岗敬业，精益求精的职业态度，培养学生具有中华民族优秀的传统美德，增强学生文化自信，提高其创新意识。掌握室内设计风格流派；掌握室内设计方法及理念；掌握住宅空间的组织与划分方式；掌握人体工程学在住宅室内设计的运用方法。能根据客户需求展开设计，能够突出传统设计方法，运用绿色设计、可持续发展的设计理念进行设计。
主要内容	室内设计的基本概念；住宅室内设计基本流程；小户型室内设计方法及原则；住宅空间的类型；住宅空间的组织与划分；人体工程学在住宅室内设计的应用；住宅空间的功能区设置（玄关，客厅，卫生间，书房，餐厅，厨房，卧室等）；住宅空间设计要素。
教学要求	能准确把握室内空间设计原理并独立完成居住空间设计项目。
专业（技能）核心课程 8：景观设计实务	
课程目标 (含思政育人目标)	以真实的工作项目为载体培养学生的景观设计和实务能力。

<p>主要内容</p>	<p>综合运用城市规划、建筑设计和景观设计的原则与方法，来创造和谐、可持续的城市公共空间和生活环境。利用手绘或者 SU、PS 软件进行项目分析、设计与表现。</p>
<p>教学要求</p>	<p>理论与实践相结合：要求学生不仅要学习城市设计、景观规划的理论知识，还要通过案例研究、实地考察和设计项目来获得实践经验。</p> <p>跨学科知识融合：鼓励学生结合城市规划、建筑学、生态学、社会学等相关学科的知识，以形成综合的设计解决方案。</p> <p>创新设计思维：培养学生的创新意识，激发他们提出新颖的城市景观设计概念和策略。</p> <p>专业技能培养：教授学生使用专业工具和技术来制作规划和设计图纸。</p> <p>批判性分析能力：训练学生批判性地分析现有的城市景观，识别问题并提出改进方案。</p> <p>可持续设计理念：强调在设计过程中考虑环境影响，并应用可持续发展的原则。</p> <p>伦理和法规遵守：确保学生了解城市规划和景观设计的法律、政策和伦理标准。</p> <p>适应性和持续学习：鉴于城市设计和景观规划是不断发展的领域，学生应具备适应新趋势、技术和理念的能力。</p>
<p>专业（技能）拓展课程 1：包装设计</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>旨在培养学生掌握包装设计的基本理论、方法和技巧，使其具备一定的创新意识和审美能力，能够独立完成包装设计方案。通过本课程的学习，学生应能理解包装设计的重要性，掌握包装设计的基本原则，学会运用各种设计元素和材料进行创意表达，并为环境艺术设计领域提供具有市场竞争力和社会价值的包装设计作品。</p>
<p>主要内容</p>	<p>包括包装设计原理、设计流程、设计要素、材料选择、结构设计、视觉传达等方面。课程开始时，教师会讲解包装设计的基本概念和原理，引导学生认识包装设计的重要性。随后，教师将介绍包装设计的基本流程，如设计需求分析、创意构思、设计执行和成品评估等。在课程后续阶段，教师会详细讲解设计要素（如色彩、形状、材质等）的选择和运用，以及包装结构设计和视觉传达的方法和技巧。</p>
<p>教学要求</p>	<p>采用“教、学、做一体化，教、研、产一条龙”的教学模式。在教学过程中，全部企业真实项目化教学；理论实践一体化，教学过程再现企业岗位真实情境；实训室工学一体化模式，实践教学地点多样化。每个项目均以“项目导向、任务驱动、能力目标、学生主体、教师主导、企业评价”的理念组织和实施教学，注重项目成果化。</p>

专业（技能）拓展课程 2：建筑与景观手绘表现	
课程目标 (含思政育人目标)	熟练掌握手绘效果图快速表达技巧；掌握空间透视关系并能准确绘制；熟练掌握手绘效果图马克笔及彩铅的上色技巧与步骤，具备能独立完整表达室内、景观效果图。在学习过程中提升艺术修养和艺术情操，提升对空间美的认识，培养学生创新意识，树立保护原创作品的意识。
主要内容	需使用的工具、材料与设备；透视的基本原理、分类、特点及适用范围，一点透视、二点透视、三点透视、轴测图与鸟瞰图的构图与画法；线描的表现技法，马克笔、彩色铅笔、水性颜料等的表现技法；家具、植物、人物等单体的画法；室内空间的二维与三维表现。
教学要求	通过实践锻炼要求学生掌握景观手绘表现的基本方法，熟悉各种工具，对各类型图纸的表达的特点应明确，手绘表达的技法要熟练。
专业（技能）拓展课程 3：Sketch Up	
课程目标 (含思政育人目标)	通过 sketchup 学习和技法训练，使学生掌握正确建设和表达建筑形体的基本方法，为专业技术课程的学习奠定扎实造型基础。
主要内容	基本知识、基础建模命令的运用、成品建筑建模、渲染
教学要求	熟练运用 sketchup 软件进行建筑、景观设计的三维表达。
专业（技能）拓展课程 4：3d max 效果图制作	
课程目标 (含思政育人目标)	本着以项目引导、任务驱动为导向确定教学内容的课程设计思路，通过本课程的学习，使学生掌握 3DMax 设计的基础知识，掌握 3D 软件的应用，着重于建模与环境设计的理论、设计表现、设计方法的学习与运用。要求学生掌握室内环境与空间设计的基本理论、设计方法，加强 3DMax 软件知识的学习，利用课余时间扩展相关知识，培养学生具备简单的设计效果图的能力。
主要内容	3DMax 基本知识、室内家居建筑制作、客厅效果图制作、会议室效果图制作、室外效果图制作、综合项目制作。
教学要求	把握三维效果图绘制的要点、技巧，并能够针对实际项目进行效果图制作。

专业（技能）拓展课程 5：家具与陈设	
课程目标 (含思政育人目标)	了解家具、陈设设计的概念；了解室内设计风格与流派的知识；了解建筑风格，家具特点方面的知识；了解软装设计的基本流程与步骤知识；掌握软装陈设设计的空间布局原则与色彩搭配方法。具备独立完成整套软装陈设设计方案的能力；具备制作软装设计方案 PPT 的能力；具备家具陈列与摆场的能力。
主要内容	软装项目引入、项目分析、项目制作，合同签订与项目实施、项目评价。
教学要求	鼓励学生勇于尝试新的设计理念和方法，结合市场需求和个人兴趣，进行家具与陈设的创新设计实践。
专业（技能）选修课程 1：观赏植物学	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学，使学生了解观赏植物的概念、我国观赏植物资源特点和多样性、地理分布、栽培简史、观赏特性、生物学特性和生态学习性以及不同类型植物的栽培要点和繁殖方法等基本知识；掌握观赏植物分类及应用的基本理论和方法。
主要内容	研究观赏植物分类、生物学特性、生态学特性、繁殖栽培特点、观赏特性及其园林应用价值。
教学要求	系统掌握常见观赏植物的习性、繁殖、栽培养护和应用，从而提高对观赏植物的艺术鉴赏水平，并为景观设计实务课程打下坚实的基础。
专业（技能）选修课程 2：CorelDRAW	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解并熟练掌握 CorelDRAW 图形设计的应用和处理方法，能熟练掌握 CorelDRAW 的应用，快速准确地绘制图形图像。
主要内容	CorelDRAW 的基本操作界面及菜单；CorelDRAW 的直线和曲线造型、绘制几何形、对象的基本编辑；图层的高级编辑、操作图层和样式、组织和管理对象；进行手册图版、标志设计、海报招贴设计、办公系统设计等实例设计。
教学要求	通过学习，学生熟悉掌握软件技巧，合理有效利用软件工具来完成图形设计、文字特效、印刷排版图形输出等应用。

专业（技能）选修课程 3：模型设计与制作

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论与实践的结合训练，使学生懂得学习模型制作的作用于意义，理解并掌握模型制作的基本原理和方法，提高学生对三维空间设计的形态、知识的理解，培养学生的创新意识和审美意识。
主要内容	单体模型制作、室内模型制作、模型创意设计
教学要求	了解模型在生活中的作用与意义，为更深入的研究设计空间提供新的途径和构思表现方法，通过构想、草图、效果图、制作模型等手段来展示室内或景观设计成果。

专业（技能）选修课程 4：市场营销

课程目标 (含思政育人目标)	将环境艺术设计专业知识与营销策划相融合，其目的在于提高学生与客户沟通交流的能力，能更好的融入企业工作环境，将课堂所学知识实践化、市场化。
主要内容	市场营销导论，目标市场营销战略规划及营销管理过程，市场营销环境分析，市场竞争战略，目标市场营销，产品策略，市场调研策划，品牌策划，价格策略，营销过程管理。
教学要求	通过课程学习，对市场营销学有一个整体的认识，牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导，紧密联系实际，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习 /社会实践	/	/	/	/	/	/	/
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
法定节假日	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	3	/	10
岗位实习	/	/	/	/	6	18	24
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	30.43%
	公共基础限选课程	272	182	90	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	344	98	246	50.75%
	专业(技能)核心课程	478	124	354	
	专业(技能)拓展课程	406	114	292	
	专业(技能)选修课程	196	64	132	
实习毕业	岗位实习	480	0	480	18.82%
	毕业设计	48	48	0	
合计		2806	940	1866	100%
选修课学时		468	实践学时		1866
选修课占总学时比		16.68%	实践占总学时比		66.5%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比		
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一年		第二年		第三学年				
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周			
公共基础课程		1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期						5.27%		
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2前12周					1.71%		
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2				1.14%		
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4前12周			1.71%		
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期			1.14%		
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2				3.85%		
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2前6周	2前6周	2前6周	2前6周	2前6周	2前6周	1.14%	
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4线下4线上/学期	4线下4线上/学期	4线下4线上/学期	4线下4线上/学期			1.14%		
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6理论2演练/学期	6理论2演练/学期	6理论2演练/学期	6理论2演练/学期			1.14%		
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2						1.14%		
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2后8周开设			2前11周		1.35%		
				小计	11	29				582	310	272	6	6	4	4	2		20.74%	
		公共限选课程		1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设						0.57%
				2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.14%
				3	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4						2.28%
				4	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			8专题/学期				0.57%
				5	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2线上2线下	2线上2线下					4.56%
6	100000044			创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2	根据课程设置届时安排其中一学期周六日专题培训						0.57%		

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
		小计		6	17				272	182	90	8	2	0	2	0		9.69%
		合计		17	46				854	492	362	14	8	4	6	2		30.43%
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	1	550106331	造型基础	3	线下	考试	++	54	12	42	4						1.92%
		2	550106332	设计创意	3	线下	考查	++	54	12	42	4						1.92%
		3	550106333	数字图形	3	线下	考试	++	54	12	42	4						1.92%
		4	550106334	环境艺术设计基础	2	线下	考查	++	32	16	16	2						1.14%
		5	550106335	制图基础与CAD	6	线下	考试	++	96	26	70		6					3.42%
		6	550106336	人体工学与设计应用	3	线下	考查	++	54	20	34		前6周~后10周4					1.92%
		小计		6	20				344	98	246	14	8	0	0	0		12.26%
	专业(技能)核心课程	1	550106351	环境艺术设计材料与施工工艺	4	线下	考试	++	64	16	48		4					2.28%
		2	550106352	环境空间设计	4	线下	考试	++	64	16	48			4				2.28%
		3	550106353	环境形态设计	4	线下	考试	++	64	16	48			4				2.28%
		4	550106354	环境视觉设计	4	线下	考查	++	64	16	48			4				2.28%
		5	550106355	环境艺术设计工程施工图设计	4	线下	考查	++	64	16	48			4				2.28%
		6	550106356	环境设计工程计量与计价	2	线下	考查	++	32	10	22				2			1.14%
		7	550106357	室内设计实务	4	线下	考试	++	72	20	52					8		2.56%
		8	550106358	景观设计实务	3	线下	考试	++	54	14	40					6		1.92%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
		小计		8	29				478	124	354	0	4	16	2	14		17.03%
	专业(技能)拓展课程	1	550106371	包装设计	4	线下	考查	++	64	16	48		4					2.28%
		2	550106372	建筑与景观手绘表现	6	线下	考试	++	96	26	70				6			3.42%
		3	550106373	Sketch Up	6	线下	考查	++	96	26	70				6			3.42%
		4	550106374	3D max 效果图制作	6	线下	考试	++	96	26	70				6			3.42%
		5	550106375	家具与陈设	3	线下	考查	++	54	20	34					6		1.92%
		小计		5	25				406	114	292	0	4	0	18	6		14.47%
	专业(技能)选修课程	1	550106381	观赏植物学	2	线下	考查	++	32	16	16				2			1.14%
		2	550106382	模型设计与制作	4	线下	考查	++	64	16	48		4					2.28%
		3	550106383	CorelDRAW	4	线下	考查	++	64	16	48				4			2.28%
		4	550106384	市场营销	2	线下	考查	++	36	16	20					4		1.28%
		小计		4	12				196	64	132	0	4	6	0	4		6.99%
	合计			23	86				1424	400	1024	14	20	22	20	24		50.75%
		1	550106397	岗位实习	30				480		480					120	360	17.11%
		2	550106399	毕业设计	3				48	48							48	1.71%
	总计				165				2806	940	1866	28	28	26	26	26		100%
	课程总数				40													

备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
认识实习	环境艺术设计发展现状与趋势	第 5 学期安排两周通过参观家装工地、城市公园、校园绿化等进行
课程实训	CAD、3D、SU、PS、室内设计、景观设计	设计与软件课程课堂实操
岗位实习	面向社会的专业实践	第 6 学期企业岗位实习 实习指导小组依据毕业实习报告和实习日记、实习鉴定及实习态度等综合评定实习成绩

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
职业技能竞赛	产品艺术设计、平面设计技术、数字艺术设计、视觉艺术设计等	具体参赛项目根据每届大赛规定设置
行业设计大赛	毕业季美术创意作品展览、大学生广告创意等	
1+X 证书	UI 界面设计	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

环境艺术设计专业现有专任教师 16 名，其中，教授职称 1 人，副教授职称 1 人，讲师职称 5 人。在教学过程中形成由 1 名专业带头人、5 名专业骨干教师、3 名外聘行业企业能工巧匠、7 名“双师”素质教师组成的一支师资力量雄厚、专业结构合理的专兼结合、理念先进的创新教学团队。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上具有副高级及以上职称，能够较好地把握国内外相关专业及行业的建设、发展状况，能密切联系行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从建筑装饰等相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕环境艺术设计专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。环境艺术设计专业实训基地现有基础画室、计算机基础实训室、拷贝室、实训室、花卉基地 5 处，实训基地内设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	基础画室	画架 50、画板 50	绘画
2	计算机基础实训室	中配计算机 496 台	基础软件学习
3	拷贝室	拷贝桌 50 台	设计制图
4	实训室	高配电脑 40 台	三维软件学习
5	花卉基地		景观实训

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展软件学习、装饰设计等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西星巢装饰设计工程有限公司	100 人	装饰设计、软件学习
2	山西佰达建筑设计有限公司	60 人	装饰设计、建筑制图
3	临汾经济开发区瓦力科技教育咨询有限公司	120 人	软件学习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材，选用优质的国家级高职高专规划教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括《室内设计原理》、《室内陈设艺术设计》、《中外环境艺术设计简史》、《中国传统建筑文化审美欣赏》、《景观设计原理》等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网+职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 任务驱动教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(毕业论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平,又要考核学生实践操作能力,还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段,如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
扣减分	受到通报批评、警告、	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，			

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
思想品德		严重警告、记过、留校察看等行政处罚	严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。			

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 （注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学 学业考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
	综合成绩	综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩× 10%+专业学习测评成绩×70%			
	测评分核	辅导员签名		系部意见	

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量的管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 165 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；
2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；
3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；
4. 建议学生毕业前考取以下 1 至 2 项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	UI 设计师	中级	任选
2	建造师	初级	
3	室内设计师	初级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2025年8月制(修)订完成。

执笔人:李桦

