



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



电子商务专业

(2025版)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业(技能)课程.....	15
七、教学进程总体安排.....	21
八、实施保障.....	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	28
(三) 教学资源.....	33
(四) 教学方法.....	34
(五) 学习评价.....	35
(六) 质量管理.....	38
九、毕业要求.....	39
十、附录.....	40

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64); 批 发 业 (51); 零 售 业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人 员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人 员 (2-06-07-03)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠 道营销主管、 O2O 销售主 管、 智能客服主管、 视觉营销设计 师、互联网产品 开发主管……	职业资格证书: 电子商务师、互联网 营销师 职业技能等级证书: 网店运营推广、电子 商务数据分析、跨境 电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电 商运营……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，

掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

2. 知识

(1) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

(2) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O

运营目标；

(3) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(4) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类

平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(5) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(6) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(7) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(8) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

3. 能力

(1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全过程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。

根据电子商务专业工作岗位的特征，结合当地企业的特点，提取典型工作任务，进行了典型工作任务和工作过程特征分析。归纳任务领域，转化学习领域，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图 1 电子商务专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1: 军事理论与军训	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备; 《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系, 列入学校人才培养方案和教学计划, 课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2: 思想政治理论	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求, 立大志、明大德、成大才、担大任, 加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养, 牢固树立社会主义核心价值观, 培养良好的思想道德素质和法律素养, 以青春之我、奋斗之我, 为民族复兴铺路架桥, 为祖国建设添砖加瓦, 在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章, 逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求; 树立正确的人生观与世界观、价值观, 创造有意义的人生; 理想信念是精神之“钙”, 科学把握理想与现实的辩证统一; 中国精神的丰富内涵, 做新时代的忠诚爱国者和改革创新型生力军; 社会主义核心价值观的基本内容和显著立场, 积极践行社会主义核心价值观; 社会主义道德的核心与原则, 投身崇德向善的道德实践; 明确价值要求 践行价值准则; 社会主义法律的特征和运行, 自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人, 以培养时代新人为主线, 加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养, 坚持思政课的“八个相统一”; 突出职业教育特点, 根据学情更新、设计课程教学内容, 教学方式可灵活多样, 教学内容有针对性, 符合高职学生认知规律及特点, 以增强社会适应性; 以学生为主体, 教学方法形式多样, 充分发挥学生的主动性, 让学生喜闻乐见, 保证教学效果。

公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。

公共必修课程 5：形势与政策

课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

公共必修课程 6：体育

课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共必修课程 7：大学美育

课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
---------------------------	--

主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：国家安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。

教学要求	安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析，还要有自救逃生措施的训练等，集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源，举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。
公共必修课程 10：心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，确立健康的爱情观，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应；有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共必修课程 11：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。

教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。
公共限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。

公共限选课程 3：大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成,是各专业学生必修或限定选修的基础性内容,旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容,提炼课程思政元素,合理设计教学活动,充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性,尊重个体差异,构建适合学生个性化学习和自主学习的模式,发挥英语课程的育人功能,鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛,促进学生英语综合运用能力的提升,树立正确的信息化教学理念,努力实现英语教学与信息技术的深度融合,提高英语教学的实效。
公共限选课程 4：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任,旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等,旨在深化学生对信息技术的理解,拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

公共限选课程 5：中华优秀传统文化

课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

公共限选课程 6：创新创业教育

课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。

公共限选课程 7：应用高等数学

课程目标 (含思政育人目标)	旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。
--------------------------	---

主要内容	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二三部分构成。基础模块包括一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计；拓展模块一包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分学、多元函数积分等；拓展模块二包括数学实验、数学建模、数学文化、专业应用数学。
教学要求	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能。根据数学课程特点，挖掘其中蕴含的课程思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。注重问题导向式教学，突出职业教育类型特征。根据数学课程目标和高素质技能人才的培养需要，以培养学生的实践能力为目标设计教学过程，促进学生主动参与课堂学习和实践教学。利用现代信息技术，创新教学方法。充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。

（二）专业（技能）课程

坚持把“立德树人”作为根本任务，将习近平新时代中国特色社会主义思想及法制、敬业、诚信规范、传统文化等思政内容渗入专业课程中，实现全员、全过程、全方位“三全育人”的新局面。在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，在专业定位上侧重于商务信息处理和网店运营管理方向，服务于临汾地方经济和行业经济。打破原有人才培养模式，依托学院电子商务实训模拟中心（室）及临汾众多的中小型企业，构建“学训交替”的人才培养模式。

电子商务“学训交替”人才培养模式是指从电子商务工作岗位认知入手，结合技能大赛及1+X证书制度的新需求，根据电子商务社会工作岗位的技能需要设置理论教学课程，并以课程实训强化理论、提高技能，利用一个学期的时间集中进行校内模拟综合实训，加强学生技能训练。

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：零售基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课在掌握零售市场的基本概念、特点和发展趋势的基础上，熟悉零售商品的管理，包括商品分类、采购、库存和销售等方面的知识，学会制定零售营销策略，包裹定价、促销、渠道选择等方面的技巧，培养学生的团队协作、沟通表达和解决问题的能力。
主要内容	本课程的主要包括零售市场概述、零售商品管理、零售营销策略、零售服务与管理、零售业务实践等。
教学要求	培养学生掌握零售业务的基本知识和技能，包括零售市场的分析、零售商品的管理、零售营销策略的制定等方面。本课程将为学生提供全面的零售业务理论体系，并结合实际案例，使学生更好地理解和应用所学知识。
专业（技能）基础课程 2：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的能力。
主要内容	管理的概念、属性、管理的机制与方法、管理职能、管理思想等。
教学要求	在本课程教学过程中要尽量做到理论性、系统性与实践应用性的结合，针对我国的管理实践，积极借鉴发达国家的先进管理经验。
专业（技能）基础课程 3：财税基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，适应生产、建设、管理、服务第一线的需要，德、智、体等方面全面发展的高技术专门型人才，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。通过了解财政基本知识、财政收支、财政管理、税收基本知识、我国现行税制等内容，培养德技兼备的高职人才。
主要内容	包括财政基本知识、财政与经济运行、财政收入、财政支出、财政管理、税收基本知识、货劳税收、所得税类、其他税类、税收征收管理等内容。
教学要求	密切结合电子商务专业的要求，使学生在专业能力、方法能力、和社会能力等方面得到培养与训练，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、等相关工作的需要。
专业（技能）基础课程 4：市场营销	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生将对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，

人目标)	模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。
主要内容	市场营销企业活动中的地位和作用；现代市场营销的基本特征和内容；营销组合中诸策略要素的内容和组合的逻辑。
教学要求	立足于高职高专的培养目标，从市场营销学科的特性出发，不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法，还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性，强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。
专业（技能）基础课程 5：电子商务基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程的教学旨在通过本课程学习，让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的了解和认识，为学生提供全面的、进一步学习电子商务其它课程所需要的基本知识，为专业学习奠定坚实的理论基础。
主要内容	电子商务的基本理论、基本知识，电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。
教学要求	本课程的教学应遵循循序渐进的原则，讲授基本概念及相关理论问题时，应做到概念准确、层次分明、逻辑清晰，使学生对电子商务的基本内容有全面系统的认识。同时，应特别注意理论与实践相结合讲授本课程，通过案例分析培养学生的感性认知和分析问题的能力。
专业（技能）基础课程 6：电子商务法律法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。培养学生快速反应能力，能及时、准确地解决遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅学到知识，更应学会如何做人。
主要内容	我国电子商务经营者的现状、管理问题；电子合同的法律问题；电子商务中的知识产权的保护（商标与域名的法律保护）；网络隐私权的保护；网络征税；网络管辖权等。
教学要求	教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验，能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。
专业（技能）基础课程 7：数据可视化	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程紧密结合当前市场营销、电子商务等为主的商务活动，培养学生的数据分析和可视化能力，使其能够运用各种工具和技术对大量数据进行分析和解读，并通过可视化手段将分析结果直观地展现出来。课程具有鲜明的实践性、操作性，对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风。

主要内容	通过典型案例的学习和分析，学生将掌握数据分析和可视化的基本概念、方法和应用，提高数据处理和决策能力。
教学要求	教学组织上以工作流程为导向，遵循学生职业能力培养的规律，整合教学内容，形成模块化课程结构，遵循“教、学、做”合一的原则，每个教学模块都设计了具体的项目任务。倡导行为引导法，项目任务法和案例教学法。
专业（技能）基础课程 8：商务数据分析	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，让学生具备对主要电商平台店铺数据分析的能力，从而可以满足数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员、产品数据分析专员等岗位知识和技能需求。
主要内容	通过电子商务数据分析，让学生掌握数据分析常用方法、店铺信息管理、店铺运营情况分析、客户情况分析与评估、商品销售情况统计与分析竞争对手与行业状况分析。
教学要求	对接数据分析岗位，以具体项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以岗位所需知识和技能为重点，以实践应用为根本，通过学习和实践满足岗位工作要求。
专业（技能）核心课程 1：网店运营	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程主要学习网店经营应具备的素质要求、前期准备、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。培养学生的创业意识，创新思维、团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素养。
主要内容	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
专业（技能）核心课程 2：网络营销	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握网络营销策划内容、方法及流程；掌握网络营销常用的几种工具及使用技巧，能够针对不同的需求开展适合的网络营销活动，在学习过程中还注重培养学生独立思考、团队协作等良好的职业素养，融入工匠精神、职业道德等教育。

主要内容	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。整合各类资源，分解活动任务。开展整合营销与广告投放。跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
专业（技能）核心课程 3：零售门店 O2O 运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，培养学生掌握零售门店 O2O 运营的核心知识和技能，包括线上线下融合、消费者行为分析、营销策略制定、数据分析与优化等。培养学生规范操作的职业素养，养成良好的职业道德、职业操守和严谨务实的职业精神。
主要内容	典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。建立用户成长体系并进行精准营销。
专业（技能）核心课程 4：视觉营销设计	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程包括视觉营销的概念及其在企业营销中的重要性，掌握色彩、图像、排版等视觉元素的运用原则，运用视觉营销策略提升产品和品牌的竞争力，评估视觉营销策略的效果，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握。通过学生的参与和实际操作，提升学生的实际应用能力和创造力。
主要内容	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
专业（技能）核心课程 5：数据化运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，旨在培养学生用数据化思维去分析问题，培养学生数据分析能力、问题解决能力和创新精神。使学生能够掌握数据化运营的核心技能和方法，并将其应用于实际场景中。

主要内容	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	理解数据分析指标体系概念。掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
专业（技能）核心课程 6：互联网产品开发	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在让学生掌握互联网产品开发的基本知识和技能。掌握互联网产品开发基本概念和原理、掌握产品开发的主要流程和方法、熟练掌握产品开发所需要的工具和技术、培养学生的团队协作能力和项目管理能力，提升学生的创新思维和解决问题的能力。
主要内容	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。
专业（技能）核心课程 7：社群运营	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握社群运营的核心理论知识，学习社群运营实操技能，在项目实战中提升社群运营实践能力，通过实际操作提高社群运营水平，掌握社群危机处理技能，学会有效应对各种社群危机。
主要内容	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
专业（技能）核心课程 8：互联网销售	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本门课程的学习，使学生掌握互联网销售的基本概念、原理和方法，培养学生具备互联网销售策划、执行和评估的能力。提高学生的团队协作能力、沟通能力和创新思维。

主要内容	典型工作任务 1 为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。典型工作任务 2 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。
教学要求	掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用。能够分解和制定产品 O2O 销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。
专业（技能）拓展课程 1：直播运营管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和工作流程，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。
主要内容	掌握选品、直播带货、直播复盘三大块内容。
教学要求	本课程通过利用大赛软件进行全方位的直播模拟演练，使学生掌握电商直播的基础知识，提升他们在电商直播领域的专业素养和能力。
专业（技能）拓展课程 2：短视频运营管理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程在理论与实践相结合的教学方式下，在思维层面了解、掌握短视频的规律及特点等，在实践层面，能够独立或联合进行短视频的拍摄、制作及传播与运营，熟练掌握短视频的拍摄、剪辑制作能力。
主要内容	本课程内容包括认识短视频、短视频制作流程、短视频的构图方法、各视频剪辑 APP 后期制作等。
教学要求	本课程注重理论与实践紧密结合，图文并茂、实操与案例结合，循序渐进，系统掌握与提升短视频拍摄制作的实践水平。
专业（技能）选修课程 1：网店运营推广	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。

主要内容	模拟电子商务企业的开店、采购、推广、运营、财务等经营过程。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。
专业（技能）选修课程 2：跨境电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生将对跨境电商职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	学生通过系统模拟开店、产品发布、产品上下架、商品售前、售中、售后服务等内容。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习 /社会实践	/	/	/	/	2	/	2
复习考试	1	1	1	1	/	/	4
法定节假	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	2	/	9
岗位实习	/	/	/	/	6	18	24
毕业教育 /毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	31.87%
	公共基础限选课程	304	212	92	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	492	350	142	49.14%
	专业(技能)核心课程	640	342	298	
	专业(技能)拓展课程	104		104	
	专业(技能)选修课程	130		130	
实习毕业	认识实习/社会实践/ 岗位实习	480	10	470	18.99%
	毕业教育/毕业设计	48	6	42	
合计		2780	1230	1550	100%
选修课学时		434	实践学时		1556
选修课占总学时比		15.61%	实践占总学时比		55.76%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
公共基础课程		1	100000001	军事理论与军训	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期							5.32%
		2	100000003	思想政治理论	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 前12周						1.73%
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2					1.15%
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4 前12周				1.73%
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期				1.15%
		6	100000033	体育	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2					3.89%
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2 前6周 线下 后10周 线上						1.15%
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4 线下 4 线上/ 学期	4 线下 4 线上/ 学期	4 线下 4 线上/ 学期	4 线下 4 线上/ 学期				1.15%
		9	100000013	国家安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6 理论 2 演练/ 学期	6 理论 2 演练/ 学期	6 理论 2 演练/ 学期	6 理论 2 演练/ 学期				1.15%
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2							1.15%
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2 后8周 开设			2 前11周 开设			1.36%
		小计		11	29				582	310	272	6	6	4	4			20.93%	
公共限选课程		1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设						0.58%	
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2							1.15%
		3	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2 线上 2 线下	2 线上 2 线下						4.6%
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4							2.3%
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			4 专题/ 学期	4 专题/ 学期				0.58%
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2	根据课程设置届时安排其中一学期周六日专题培训						0.58%	
		7	100000025	应用高等数学	2	线下	考查	++	32	30	2	2							1.15%
		小计		7	19				304	212	92	10	2					10.94%	
		合计		18	48				886	522	364	16	8	4	4			31.87%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	1	530701331	零售基础	4	线下	考试	++	64	50	14		4					2.31%
		2	530701332	管理学基础	3	线下	考查	++	56	50	6	4						2%
		3	530701333	财税基础	4	线下	考查	++	64	34	30		4					2.31%
		4	530701334	市场营销	5	线下	考试	++	84	60	24	6						3%
		5	530701335	电子商务基础	4	线下	考试	++	64	50	14		4					2.31%
		6	530701336	电子商务法律法规	4	线下	考查	++	64	50	14		4					2.31%
		7	530701337	数据可视化	2	线下	考查	++	32	16	16		2					1.15%
		8	530701338	商务数据分析	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.31%
	小计		8	30				492	350	142	10	18	4					17.7%
	专业(技能)核心课程	1	530701351	网店运营	6	线下	考试	++	96	50	46			6				3.45%
		2	530701352	网络营销	4	线下	考试	++	64	32	32			4				2.31%
		3	530701353	零售门店O2O运营	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.31%
		4	530701354	视觉营销设计	6	线下	考试	++	96	48	48				6			3.45%
		5	530701355	数据化运营	6	线下	考试	++	96	50	46				6			3.45%
		6	530701356	互联网产品开发	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.3%
		7	530701357	社群运营	6	线下	考试	++	96	50	46				6			3.45%
		8	530701358	互联网销售	4	线下	考试	++	64	32	32				4			2.3%
	小计		8	40				640	342	298			18	22				23.02%
	专业(技能)拓展课程	1	530701371	直播运营管理	3	线下	考试	++	52		52					2周		1.87%
		2	530701372	短视频运营管理	3	线下	考试	++	52		52					2周		1.87%
	小计		2	6				104		104								3.74%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业(技能)选修课程	1	530701381	网店运营推广	5	线下	考试	++	78		78					3周		2.81%	
	2	530701382	跨境电子商务	3	线下	考查	++	52		52					2周		1.87%	
	小计		2	8				130		130							4.68%	
	合计		20	84				1366	692	674	10	18	22	22	26		49.14%	
实习毕业	1	530701397	认识实习/社会实践/岗位实习	30				480	10	470						480	17.26%	
	2	530701399	毕业教育/毕业设计	3				48	6	42						48	1.73%	
总计					165			2780	1230	1550	26	26	26	26	26		100%	
课程总数					38													

备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
认识实习/社会实践	电子商务行业发展趋势	第 5 学期安排两周通过参观企业、讲座等形式进行
课程实训	网店运营推广 跨境电子商务实训 直播运营管理 短视频运营管理	第 5 学期分模块实训 包括：单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等
岗位实习	面向社会的专业实践	第 6 学期 企业岗位实习 实习指导小组依据毕业实习报告和实习日记、实习鉴定及实习态度等，综合评定实习成绩。

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
技能竞赛	参加电子商务类各项技能大赛	
社会服务	开展直播助农、社区服务等	
读书活动	不定时、不间断推荐学生阅读历史、人文、经济类书籍	
公众号运营	运营、维护“数字平商”公众号，包括文案制作、短视频拍摄、直播等形式。	

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专

业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、

实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服话术设计、O2O运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 零售基础实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、零售基础实训软件等设备设施,用于零售基础、财税基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、商业文化等实训教学。

(2) 电子商务视觉设计实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、电子商务视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等实训教学。

（3）网络营销实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。

（4）电子商务数据分析实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、电子商务数据分析实训软件等设备设施，用于数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学。

（5）智能客服实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

（6）电子商务运营实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、网站(店)运营与推广实训软件、移动电子商务实训软件、跨境电子商务实训软件等设备设施,用于零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训教学。

(7) 电商产品开发实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、3D 扫描仪、DEMO 原型设计实训软件等设备设施,用于互联网产品开发、视觉营销设计等实训教学。

(8) 智慧商业实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智慧商业管理实训软件等设备设施,用于智慧商业技术等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

校内实训基地围绕电子商务专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。电子商务专业实训基地现有电子商务综合实训室、网络营销实训室等 3 个实训室,设备先进、工位充足,贴近工作岗位实际,为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	电子商务综合实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台) 电子商务模拟软件	电子商务运营与推广实训、跨境电商实训、电子商务师、1+X 证书培训与考试, 零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训教学
2	网络营销实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学, 网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学
4	商品拍摄工作室	多媒体投影设备 教师机(1台) 商品拍摄台(10组) 学生相机(10台) 教师用相机(1台)	商品拍摄、视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等

3. 校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求, 经实地考察后, 确定合法经营、管理规范, 实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求, 与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地, 并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地应能提供运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 学校和实习单位双方共同制订实习计划, 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师, 开展专业教学和职业技能训练,

完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展市场调查、物流管理、客服管理等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西银钜亿商贸有限公司	临汾	市场调查、网页设计
2	山西汽运集团迎泽物流有限公司临汾全峰分公司	临汾	物流管理、客服管理
3	山西永贯电子商务有限公司	临汾	网络营销、客服管理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材和图书资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，尤其是国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等精品教材、优质教材。专业课程教材应体现

本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网+职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平,又要考核学生实践操作能力,还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段,如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表 (1-5 学期)

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核 (40%)			结果性考核 (60%)
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	作业 (20%)	
理实一体化课程	过程性考核 (50%)			结果性考核 (50%) 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况 (50%)		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注: 根据课程不同特点,各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活	违反活动纪律扣 10 分。		

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		动纪律			
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注:若班级文体活动分值中有大于 100 分时,则班级所有同学文体考核分应乘以系数 K=100/(第一名同学文体考核分))			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时,则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内,考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书,每一个证书加 2 分;获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分;通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分;市级每篇奖 10 分;院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外,该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分,再扣 8 分。		
学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注:若班级学业成绩分值中有大于 100 分时,则班级所有同学学业考核分应乘以系数 K=100/(第一名同学文体考核分))				
综合成绩	综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%				
测评审核	辅导员签名		系部意见		

(六) 质量管理

建立专业建设诊断与改进机制,依据专业教学质量监控管理制度,对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨,以完善保证体系为重心,深化改革,驱动创新,对人才培养工

作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量的管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分。

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、顶岗实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下1至X项职业资格证书或技能等级证书。经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	电子商务师	中级	任选
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	
4	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2025年8月制(修)订完成。

执笔人:徐莹

