



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



旅游管理专业（三二分段两年制）

（2026 版）

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
（一）公共基础课程.....	5
（二）专业课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
（一）师资队伍.....	20
（二）教学设施.....	20
（三）教学资源.....	22
（四）教学方法.....	23
（五）学习评价.....	23
（六）质量保障.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

职业高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的学习者

三、修业年限

二年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)、 游览景区管理 (786)、 游乐园 (9020)、 休闲观光活动 (9030)	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员	导游 旅游咨询 旅游产品策划 旅游数字营销 目的地运营管理	导游资格证 旅行策划 研学旅行策划与管理 定制旅行管家服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精

神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；

(7) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(8) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 了解智慧旅游、“旅游+ ”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(3) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识;

(4) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识;

(5) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识,熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识;

(6) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理标准、旅游企业服务质量管理标准、导游接待流程与服务规范等专业知识;

(7) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业基础管理知识;

(8) 熟悉旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识;

(9) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识;

(10) 掌握美学鉴赏、文学欣赏、历史文化等方面知识,熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

3. 能力

◆通用能力

(1) 具有英语的基本听、说、写能力;

(2) 具有较强的口头与书面表达能力;

- (3) 具有较强的人际沟通能力；
- (4) 具有新技术、新工艺等的学习和运用能力；
- (5) 具有终身学习、熟练运用信息技术收集处理信息的能力；
- (6) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力；
- (7) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (8) 具有信息加工、总结归纳的能力；
- (9) 具有良好的创新意识及团队合作能力；
- (10) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

◆ 专业技术能力

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，知识 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

(4) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

(5) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

(6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(8) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(9) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(10) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向旅游产业链、针对计调、营销、咨询、服务等岗位（群）结合各类技能大赛及职业要求，加大专业（技能）课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合

人才培养目标，基于“岗课赛证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共基础必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。
公共基础必修课程 2：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。

主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共基础必修课程 3：形势与政策	
课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共基础必修课程 4：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。

教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。
公共基础必修课程 5：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共基础必修课程 6：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感 and 态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共基础必修课程 7：国家安全教育	

课程目标 (含思政育人目标)	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻总体国家安全观,落实立德树人根本任务。引导学生深刻把握总体国家安全观的核心要义与道理学理哲理,牢固树立国家利益至上观念与底线思维,增强政治认同、家国情怀与使命担当,提升国家安全法治素养与风险防范能力,坚定“四个自信”,自觉做国家安全的坚定信仰者、模范践行者、忠诚捍卫者。
主要内容	以总体国家安全观为主线,系统阐释新时代国家安全形势、中国特色国家安全体系与国家安全能力现代化要求,深入解读统筹发展和安全的战略逻辑。全面覆盖政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益等传统安全领域及太空、深海、极地、生物等新型安全领域,贯通理论、法律法规与实践要求,推动理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。
教学要求	坚持正确政治方向,以总体国家安全观为统领,紧贴世情国情社情,突出思想性、科学性与实践性。坚持知识传授、能力培养与价值引领相统一,综合运用多元教学方法,强化学思用贯通、知信行统一,引导学生提升运用国家安全理论分析解决现实问题的能力,增强维护国家安全的责任感、使命感与行动自觉,全面提升育人实效。
公共基础必修课程 8: 校园安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过系统理论学习,全面提升高职学生的安全综合素养与防范意识,帮助学生树立牢固的安全理念,掌握必备的安全生活知识与职业安全常识,强化自我防护及基础自救能力,保障学生健康安全完成学业,助力安全素质全面提升,为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	聚焦安全知识学习与防范能力提升,引导学生掌握各类安全常识、防范措施及突发状况应对方法。内容涵盖财产防盗防骗、人身安全防护、意外事故处置、安全出行保障、社交与网络安全、心理健康调适、求职陷阱规避、自然灾害应对等多个方面,帮助学生最大程度减少身心健康隐患,高效应对校园各类突发事件。
教学要求	采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法,引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用相关图书、影视资料及在线教学资源开展教学,也可通过调动社会资源、举办专题讲座等活动对教学进行补充。
公共基础必修课程 9: 心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。

主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共基础必修课程 10：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。
公共基础限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。

教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共基础限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。
公共基础限选课程 3：大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。
公共基础限选课程 4：信息技术	

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
公共基础限选课程 5：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共基础限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。

主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共基础限选课程 7：应用高等数学	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。
主要内容	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二三部分构成。基础模块包括一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计；拓展模块一包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分学、多元函数积分等；拓展模块二包括数学实验、数学建模、数学文化、专业应用数学。
教学要求	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能。根据数学课程特点，挖掘其中蕴含的课程思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。注重问题导向式教学，突出职业教育类型特征。根据数学课程目标和高素质技能人才的培养需要，以培养学生的实践能力为目标设计教学过程，促进学生主动参与课堂学习和实践教学。利用现代信息技术，创新教学方法。充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。

(二) 专业课程

表 3 专业课程设置及要求

专业基础课程 1：旅游概论	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握旅游学概论的基础理论，具备旅游服务的基本工作能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质，树立优质服务意识、热爱本职岗位，为职业能力的发展打下良好的专业基础。
主要内容	旅游的概念性质特点、旅游产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游也得可持续发展。
教学要求	本课程以提升职业素养为宗旨，以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象

	和行为规范的分析判断能力为重点，以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的。
专业基础课程 2：旅游职业礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生理解旅游职业礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理，从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平，为其它旅游理论的学习和今后的工作打下基础。
主要内容	旅游从业人员的日常社交礼仪、形象礼仪、语言礼仪、酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪、宗教礼仪、少数民族礼仪、客源国社交礼仪。
教学要求	教师应紧密结合教材，根据教学大纲进行辅导讲解，应充分利用配套教材练习中提供的大量的系统性、针对性强的各种素材，采用讲解、讨论、答疑等方式培养学生运用所学礼仪知识与技能解决实践问题的能力。另外，学生应重视自学和自学能力的培养，在日常的人际交往中有意识地培养自己的素质。
专业基础课程 3：旅游消费者行为	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生能够运用相关理论分析旅游消费者行为特征，掌握运用旅游消费者行为学基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力，并掌握旅游消费者营销组合战略的制定，同时，在教学过程中把社会主义市场经济中的商业伦理、职业道德规范、社会主义核心价值观、优秀传统文化等方面的内容有机融入旅游消费者行为学的理论教学中，注重培养学生科学精神、创新精神、创业精神与工匠精神，实现旅游专业教育与思政教育的有机融合。
主要内容	本课程内容包括旅游消费行为学的理论、旅游消费行为研究框架与形成机理和功能、旅游消费行为的动机类型、感知与旅游消费行为、旅游感知与旅游购买决策等。
教学要求	旅游消费者行为学是一门多学科交叉的课程，理论性很强，同时又与现实旅游活动关系非常密切。本课程要求教师系统地教授旅游消费者行为学的基本理论、概念及运用各种决策模型与理论分析旅游消费者行为问题，讲授中要理论联系实际，要有分析地讲解和借鉴。
专业基础课程 4：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握管理基本概念、职能及核心理论，熟悉旅游企业管理特点。培养管理思维、计划决策、组织协调、领导激励及团队协作能力，能分析解决旅游企业实际问题。养成职业素养、创新意识和责任担当。树立理想信念与家国情怀，培养职业道德与工匠精神，增强法治意识；强化责任担当，树立以人民为中心的服务理念；弘扬创新奋斗精神，增强文化自信与职业认同。
主要内容	了解管理的概念和性质，理解管理职能，掌握管理者角色与技能；了解管理思想的演变，理解管理理论的现代发展趋势；了解决策含义和类型，理解决策原则和过程，掌握决策方法；了解计划含义和类型，理解计划编制程序，掌握计划编制方法和目标管理；了解组织及组织设计的含义，掌握组织结构的各种类型及其优缺点；了解人员

	选聘的程序和方式，理解人员培训和考评的内容；了解高校团队的特征；领导的特性；激励、沟通；控制的含和方法。
教学要求	理论联系旅游行业实际，突出能力导向，强化思政引领，对接职业标准。采用案例教学、情景模拟、项目驱动、小组讨论及混合式教学，注重能力考核与思政素养综合评价。选用优质教材，建设实训条件，深化校企协同育人。
专业核心课程 1：旅游策划理论与实务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学, 能够使使学生初步了解定制旅游、在线旅游运营商、在线旅游服务商、旅游产品、定制旅游产品、旅行策划等定义, 并能面向职业岗位按需对职业技能等级进行划分。掌握产品策划前期市场调研的基本方法, 旅游策划的程序与技巧, 旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法, 文案撰写的技巧、熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法、了解旅游发展战略策划相关基础 内容, 项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。
典型工作任务描述	① 市场调研, 了解市场需求。② 确定策划主题。③ 撰写策划文案。④ 实施策划方案。⑤ 成本控制、活动跟进、风险管控。
主要内容	本课程学习内容包括旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理等。
教学要求	能从多角度分析旅游目的地旅游资源的价值; 能提炼旅游线路产品的主题特色; 能预估旅游线路产品落地接待过程中可能产生的风险、并制定防范措施; 能够采购交通、住宿、餐饮等服务设施和保障服务质量; 能综合考虑城市区域合作与协同以及旅游可进入性, 对城市节点进行规划; 能按照法律法规要求, 规范撰写行程单的服务标准和安全提示; 能根据成本导向定价法、随意平衡定价法等方法给旅游线路产品定价。教师应指导学生完成至少一项应用案例, 实训课课时不低于 60%
专业核心课程 2：旅游新媒体营销	
课程目标 (含思政育人目标)	了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势, 新媒体营销人员的基本素养, 掌握新媒体营销策略及方法, 分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体, 分析营销数据, 实现内容变现, 熟悉撰写旅游营销策划方案, 根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。掌握新媒体主流平台运营规则, 具备旅游文案撰写、短视频拍摄剪辑、账号运营、直播带货、线上活动策划及客源引流的实操能力。树立诚信合规的网络营销职业准则, 坚守文旅宣传正能量导向, 自觉传播地域特色文旅文化。
典型工作任务描述	① 旅游新媒体营销概述。② 旅游新媒体营销策略。③ 旅游新媒体营销资源整合。④ 旅游新媒体营销策划。⑤ 旅游新媒体营销渠道。⑥ 旅游新媒体营销数据分析, 旅游新媒体营销内容变现。
主要内容	本课程内容包括新媒体营销基础认知、旅游新媒体营销策略、旅游新媒体营销资源整合、旅游新媒体营销策划、旅游新媒体营销渠道、旅游新媒体营销数据分析, 旅

	游新媒体营销内容变现、旅游新媒体发展现状与行业趋势；旅游新媒体内容创作，涵盖文旅文案、短视频、图文内容制作；主流平台运营，学习抖音、小红书、视频号等文旅账号运营技巧；旅游新媒体活动营销，掌握线上引流、团购推广、直播营销模式等。
教学要求	坚持岗课对接、理实一体化教学，以文旅行业真实项目为载体，采用项目化、案例化、实操化教学模式。教学全程融入思政元素，规范学生网络创作与营销行为。采用过程性考核为主、终结性考核为辅的评价方式，重点考核学生实操能力、创新能力和职业素养。要求学生熟练掌握新媒体实操技能，恪守行业职业道德，具备适配文旅新媒体岗位的就业能力。要求实习实训课时占比不低于 60%。
专业核心课程 3：旅游英语	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生具备从事旅游相关行业的基本英语语用能力，为从事涉外导游服务、计调工作、景区服务和旅行社管理等相关工作奠定基础。
典型工作任务描述	①入境团队接待与迎送服务。②沿途讲解与景点英文导游。 ③ 旅游行程英文拟定与计调沟通。④景区英文接待与信息咨询服务。 ⑤旅行中突发事件与投诉英文处理。⑥旅游市场英文信息调研与产品推介。
主要内容	本课程主要包括餐饮、住宿、交通、购物、观光、购物、娱乐等旅游业相关行业常用英语交际口语、服务理念和礼仪、旅游业热点问题讨论以及介绍英语国家风土人情的英文原文等。
教学要求	在教学中按照旅游相关行业涉及内容来划分学习项目。教师应灵活运用任务驱动教学法、情境教学法、启发式教学等各种教学方法，通过让学生模拟旅游过程中涉及的各行业工作，如酒店服务人员、景区服务人员、购物中心工作人员等日常英语会话内容，逐步提高学生从事涉外旅游导游及服务工作的能力。
专业核心课程 4：客户关系管理	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法。熟悉客户管理流程和客户周期管理方法。了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法使学生掌握客户关系管理的核心概念和原理，了解客户关系管理的发展趋势和实践应用，能够运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。从而提高客户满意度和忠诚度。
典型工作任务描述	① 建立用户档案。② 处理旅游服务 中常见的游客投诉并进行补救服务。③ 制定提高客户满意度措施。④ 客户关系维护，提升客户忠诚度。
主要内容	本课程涉及客户关系管理的基本原理：包括客户价值、客户满意度、客户忠诚度等概念，以及市场细分、营销策略等相关的原理和方法；管理的实施过程：包括制定实施计划、建立系统、培训员工、数据收集和分析等步骤；技巧和方法：包括如何建立有效的客户沟通渠道、如何识别和跟踪潜在客户、如何提供优质的服务和解决方案等技巧和方法。

教学要求	为了提高教学效果，本课程将采用多种教学方法和手段，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、角色扮演等。同时，将充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学、网络教学等，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。
专业拓展课程 1：茶文化与茶艺	
课程目标 (含思政育人目标)	通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能，能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具，能够进行席间茶水、茶点服务；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。
主要内容	茶叶分类与识别，茶具分类与组合，品茗用水与茶保健，常见茶类冲泡技艺。
教学要求	本课程要求教师具有较强的理论知识与实践经验，有茶艺师资格证和一定的企业挂职经验；教学应当在茶艺实训室进行，操作过程按照企业实际要求进行，从而使使学生具备基本的茶艺服务能力。
专业拓展课程 2：导游才艺	
课程目标 (含思政育人目标)	了解导游才艺的重要性，掌握一些基本的导游才艺技能，培养导游者的表达能力和影响力，培养学生的团队协作能力。
主要内容	导游才艺的定义和重要性；导游才艺技能：口才表达、故事讲述、艺术表演、舞台表演等，同时，注重培养学生的创新思维和个性化展示能力。导游才艺的演示和实践，通过模拟导游场景，让学生亲身体验导游工作，提高其实践能力。
教学要求	通过示范视频和现场演示，详细介绍不同的导游才艺技能，并给予学生充足的时间进行学习和练习。同时，提供一些提示和指导，帮助学生提高演讲和表演的技巧。演示和实践：组织学生进行小组演示，展示他们学习到的导游才艺。鼓励学生主动展示自己独有的才艺和创意，增强自信心和表现力。
专业拓展课程 3：地域文化知识	
课程目标 (含思政育人目标)	知识上要掌握临汾地域文化核心脉络、资源分布等要素及保护开发路径；技能上需能解读文化核心价值、转化文化元素并策划体验活动；素养上要培养文化认同感、传承意识及相关职业思维与服务意识；思政育人方面，借助历史、红色、生态等资源及非遗、民俗案例，培育家国情怀、文化自信、革命精神、生态理念、保护责任与职业诚信品质。
主要内容	该课程内容分为 9 大主题，包括尧文化与根祖文明，涉及尧都定位、尧帝文化及根祖文化活化；壶口瀑布与生态文化，解析奇观成因、黄河精神及生态与开发平衡；丁村遗址与考古文化，介绍发掘历程、文化特征及研学开发；晋南民俗与生活文化，涵盖民俗礼仪、技艺及体验设计；晋南戏曲与非遗传承，聚焦戏曲特色、传承现状及旅游演艺创新；临汾红色文化与革命精神，讲述红色资源背景、故事及开发模式；古城古镇与建筑文化，解析古建筑特色、变迁及文旅融合；临汾美食与饮食文化，介绍美食技艺、故事及旅游开发；临汾现代文旅发展与创新，分析文旅现状规划、创新实

	践及 IP 打造与协同发展案例。
教学要求	教学要求明确师生职责，教师需立足本地资源，采用“理论 + 案例 + 实地考察”模式，融入思政元素，邀请专业人士讲座，建立多元评价体系关注文化转化能力；学生要主动梳理文化脉络构建知识框架，积极参与实地调研，用专业术语讲解文化内涵并完成实践作业，尊重文化遗产践行保护理念，通过小组合作开展推广活动，提升协作与传播能力，将思政要求融入实践。
专业拓展课程 4：自媒体运营	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程培养旅游管理专业学生掌握自媒体平台运营核心技能，具备文旅内容创作与传播能力。掌握主流自媒体平台规则、内容策划、流量运营、数据分析等专业知识；能独立完成文旅账号定位、内容创作、视频剪辑、直播带货与粉丝运营，胜任文旅企业新媒体岗位需求；引导学生传播正能量，讲好中国旅游故事，弘扬中华优秀传统文化与红色文化；树立正确的网络价值观，恪守自媒体职业道德，增强文旅传播的社会责任与文化担当。
主要内容	本课程内容包括自媒体基础：平台生态、账号定位、IP 打造；内容创作：文旅文案撰写、短视频拍摄剪辑、图文排版、直播策划；运营推广：流量获取、粉丝运营、话题营销、文旅 IP 变现；数据分析：后台数据解读、用户画像分析、内容优化；专项运营：景区账号运营、民宿推广、旅游攻略制作、乡村振兴文旅直播。
教学要求	采用项目化教学，对接文旅企业真实运营项目；理论与实操并重，强化短视频制作与直播实战训练；考核采用“过程 + 成果”双评价，包含账号运营数据、作品质量、项目答辩；要求学生运营 1 个文旅类自媒体账号，产出不少于 10 条优质文旅内容，粉丝增长达标；教学中融入文旅正能量传播案例，引导学生自觉抵制网络不良内容，坚守内容创作的底线与操守。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	小计
入学教育	1	/	/	/	1
军训	2	/	/	/	2

课程学习（含理论教学、综合性实训、生产性实训）	12	14	14	/	40
认识实习	2	3	3	/	8
岗位实习	/	/	/	20	20
复习考试	1	1	1	/	3
法定节假日	1	1	1	/	3
毕业设计/毕业教育	/	/	/	/	0
机动	1	1	1	/	3
合计	20	20	20	20	80

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	412	202	210	34.5%
	公共基础限选课程	272	192	80	
专业课程	专业基础课程	272	138	134	37.7%
	专业核心课程	288	144	144	
	专业拓展课程	180	88	92	
实践性教学环节	实习（认识实习、岗位实习）	480		480	24.4%
	毕业设计/毕业教育	60			
合计		1964	764	1140	100%
选修课学时		452	实践学时		1140
选修课占总学时比		23.0%	实践占总学时比		58.0%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
									计划学时	其中理论学时	其中实践学时	第一学年		第二学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期				7.5%
		2	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8	2	2 前12周			2.4%
		3	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	16	16	0	8/学期	8/学期			0.8%
		4	100000033	体育与健康	4	线下	考试	++	72	8	64	2	2			3.7%
		5	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	28	4		2 前3周 线下后13周 线上			1.6%
		6	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	24	8	12 线上4 线下/学期	12 线上4 线下/学期			1.6%
		7	100000060	国家安全教育	1	线下	考查	++	16	16	0		16 前8周 开设			0.8%
		8	100000013	校园安全教育	1	线下	考查	++	16	16	0	8/学期	8/学期			0.8%
		8	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2				1.6%
		9	100000022	职业发展与就业指导	1	线下	考查	++	16	12	4		2 后8周 开设			0.8%
		小计		9	20				412	202	210					
	公共基础限选课程	1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0			前8周 开设		0.8%
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2				1.6%
		3	100000041	大学英语	6	线上线下	考查	++	96	80	16	2 线下	4 线上			4.9%
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4				3.3%
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2					0.8%
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2			前8周 开设		0.8%
		7	100000025	应用高等数学	2	线下	考查	++	32	30	2	2				1.6%
		小计		7	17				272	192	80					
	合计			16	37				684	394	290					
专业课程	专业基础课程	1	540101231	旅游概论	4	线下	考试	+	64	40	24	4				3.3%
		2	540101232	旅游职业礼仪	4	线下	考查	++	64	14	50	4				3.3%
		3	540101233	旅游消费者行为	4	线下	考查	++	72	36	36			4		3.7%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
									计划学时	其中理论学时	其中实践学时	第一学年		第二学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	
专业核心课程		3	540101234	管理学基础	4	线下	考试	+	72	48	24		4			3.7%
		小计			16				272	138	134					13.8%
		1	540101251	旅游英语	4	线下	考试	+	72	36	36			4		3.7%
		2	540101252	旅游策划理论与实务	4	线下	考试	++	72	36	36		4			3.7%
		3	540101253	旅游新媒体营销	4	线下	考试	+	72	36	36			4		3.7%
		4	540101254	客户关系管理	4	线下	考查	++	72	36	36		4			3.7%
		小计			16				288	144	144					14.7%
		1	540101271	茶文化与茶艺	2	线下	考查	++	36	16	20		2			1.8%
		2	540101272	导游才艺	2	线下	考查	++	36	16	20		2			1.8%
		3	540101273	地域文化知识	2	线下	考查	++	36	20	16			2		1.8%
		4	540101274	自媒体运营	4	线下	考查	++	72	36	36			2		3.7%
		小计			10				180	88	92					9.2%
	合计			12	42				740	370	370					37.7%
实践教学环节	1	540101297	实习（认识实习、岗位实习）	30					480		480					24.4%
	2	540101299	毕业设计/毕业教育	3					60		60					3.1%
总计					112				1964	764	1200					100%
课程总数					28											

备注：每 16-18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学（包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式）学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算）。毕业教育共计 60 学时、3 学分。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。考核方式中，结

备注：总学时一般为 2800 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学（包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式）学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算）。毕业教育共计 60 学时、3 学分。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。

表 7 实践性教学环节安排表

项目	内容	备注
职业礼仪实操	礼貌用语、尊重他人、诚实守信、餐桌礼仪等旅游职业服务礼仪	第一学期
导游讲解实操	讲解技巧、知识储备、服务意识、实地操作训练、模拟讲解等	第二学期
导游才艺展示实操	才艺表演技巧训练、创意编排、现场实操等	第二学期
茶艺实操	茶具认识、茶叶分类与识别、泡茶技艺、茶艺表演、品茶技巧、实操练习和茶艺表演与分享等	第三学期
短视频制作实操	前期准备、拍摄技巧、后期制作以及发布推广等	第三学期

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
职场体验	安排学生参观旅游企业或者参加职场体验活动，了解企业文化和职场氛围，提高学生们的职场适应能力。	第一学期
导游讲解比赛	举办导游讲解比赛，使学生能够更好的掌握导游讲解技巧，提高自己的语言表达能力和沟通技巧，有助于提高学生的职业素养和综合能力，为未来的职业发展奠定基础。	第二学期
才艺展示活动	学生们在舞台上展现自己的才艺，提高学生的艺术修养和表演能力，同时也能增强学生的自信心，为未来的导游职业生涯打下坚实的基础。	第二学期
茶艺表演欣赏	使学生深入了解和体验茶文化，培养学生的审美情趣和文化素养，提高动手能力和团队协作精神，有利于推动中华优秀传统文化的传承与发展。	第三学期
旅游景点实地拍摄视频	使学生能在实践中运用所学到的理论知识，提高学生的创意和技术水平，同时增强学生对旅游文化的理解和传播能力。	第三学期

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建

设的第一标准。。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

严格按照高等职业院校专业办学基本条件和教学规范建设专任教师队伍，全面保障日常教学、实践实训、人才培养等各项教学活动有序、高质量开展。专业课控制办学规模与师资配比，严格落实师生比标准，本专业学生数与专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占本专业专任教师比例 90%。

优化专任教师梯队建设，统筹规划教师的职称结构、年龄结构与专业能力结构，构建结构合理、优势互补、梯队稳定的师资队伍，形成一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队，同时整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研。

2. 专业带头人

邢艳华，讲师，博士研究生，旅游管理教研室主任，主讲多门核心课程，主持 2 项省级课题，参编专著 3 部，发表 9 篇专业相关论文，能够较好地把握国内外旅游、酒店专业及行业的建设、发展状况，能密切联系旅游行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在旅游领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

现有专任教师 11 名，其中博士 1 人，在读博士 1 人，副高级职称 1 人，讲师 3 人，助讲 7 人，双师型教师 5 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游、酒店等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

现有企业兼职教师 1 名，刘翠萍：2012 年-至今，先后取得了国家茶艺技师、国家高级评茶技师、国家专项制茶师证书，山西省职业技能评价茶艺、评茶考评员。任第三届、第四届全省职业技能大赛茶艺项目裁判。2021 年任临汾市礼仪协会茶艺专业委员会主任，2020 年创立尧都区莲心堂茶文化工作室。在尧都区培训中心、临汾市劳动保障中心、云翔职业培训学校、忠信职业培训学校、德馨职业培训学校、振新职业培训学校、国新职业培训学校等多所职业院校，从事茶文化培训工作，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上茶艺师等技师及相关职业资格证书，能承担茶文化与茶艺等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、

实训室和实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）场所

校内实训（实验）基地围绕旅游管理、酒店管理与数字化运营专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。旅游管理专业实训（实验）基地现有 3D 导游模拟实训室、茶艺室、旅行社 3 个实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式 VR 虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。

表 9 校内实训（实验）场所一览表

序	名称	主要功能	设备及台套数	面积与工位数
---	----	------	--------	--------

可开展实训（实验）项目			覆盖课程	主要设备	数量	
1	数字化模拟导游实训室	模拟导游讲解、虚景观拟认知、导游服务流程实训、导游职业素养、导游服务程序、事故预防及处理	《导游基础知识》、《景区服务与管理》、《研学旅行策划与管理》、《模拟导游》等	投影机、播放一体机、环形幕布、数字化教学系统，三维模拟教学资源、60个航空座椅	1间	面积 120 平方米，工位数：50 人/间
2	形体礼仪训练室	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习，各种社交、职业礼仪练习	《旅游职业礼仪》、《模拟导游》等	把杆、镜子、音响	1间	面积 120 平方米，工位数：40 人/间
3	茶艺室	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练	《茶文化与茶艺》等	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	1间	面积 120 平方米，工位数：50 人/间
4	模拟旅行社运营中心/数字营销策划实训室	旅行社对客服务、数字化营销策划、团队操作实务、旅游信息咨询、游客信息管理、合同签订、计调等服务	《旅行社经营与管理》、《旅游新媒体营销》、《客户关系管理》等	电脑、打印机、办公桌椅	1间	面积 120 平方米，工位数：40 人/间

3. 校外实训基地

具有良好合作关系的校外实训基地经实地考察，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

实习基地能够提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、景区服务与管理、旅行社经营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障

学生的基本权益。

表 10 校外实训（实习）场所一览表

序号	名称	可开展实训项目	地点	接收人数
1	春秋国旅	旅游线路设计与产品策划、景区景点实地讲解、旅游产品销售与客户沟通技巧、旅游产品新媒体推广与短视频制作、导游带团等	山西临汾	15-25 人/批
2	东方国旅	旅游线路设计与产品策划、景区景点实地讲解、旅游产品销售与客户沟通技巧、旅游产品新媒体推广与短视频制作、导游带团等	山西临汾	12-20 人/批
3	壶口酒店集团	前厅、餐饮和客房服务与管理、客户投诉处理与突发事件应对等	山西吉县	10-18 人/批
4	临汾市东方丽舍酒店有限公司	前厅、餐饮和客房服务与管理、客户投诉处理与突发事件应对等	山西临汾	15-25 人/批
5	乡宁县云丘山旅游开发有限公司	景区游客中心接待与服务、导游讲解与导览服务、地方民俗文​​化挖掘等	山西乡宁	15-25 人/批
6	帝尧公司	景区游客中心接待与服务、导游讲解与导览服务、地方民俗文​​化挖掘等	临汾	15-25 人/批
7	大槐树寻根祭祖园	景区游客中心接待与服务、导游讲解与导览服务、地方民俗文​​化挖掘等	临汾	20-30 人/批
8	红马国旅	旅游线路设计与产品策划、景区景点实地讲解、旅游产品销售与客户沟通技巧、旅游产品新媒体推广与短视频制作、导游带团等	临汾	10-15 人/批
9	临汾国旅	旅游线路设计与产品策划、景区景点实地讲解、旅游产品销售与客户沟通技巧、旅游产品新媒体推广与短视频制作、导游带团等	临汾	10-15 人/批
10	司徒小镇	景区游客中心接待与服务、导游讲解与导览服务、地方民俗文​​化挖掘等	山西	15-20 人/批
11	山西青葱汇奇迹教育科技有限公司	研学课程研发	临汾	10-15 人/批
12	欢朋酒店管理有限公司	前厅、餐饮和客房服务与管理、客户投诉处理与突发事件应对等	广东	10-15 人/批
13	乐途国旅	旅游线路设计与产品策划、景区景点实地讲解、旅游产品销售与客户沟通技巧、旅游产品新媒体推广与短视频制作、导游带团等	临汾	10-15 人/批

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

核心教材按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，确保内容的前沿性和权威性。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。同时，根据学科特点和教学需求，选择适合学生水平的教材。

辅助教学资料包括教学参考书、习题集、实验指导书等，以帮助学生巩固和拓展所学知识。案例库：收集与课程相关的实际案例，供教师在教学中使用，帮助学生更好地理解理论知识在实际中的应用。网络资源库与在线课程平台：提供丰富的在线课程资源，包括视频教程、电子课件、在线测试等，方便学生自主学习和复习。数字图书馆：提供电子图书、期刊论文等数字资源，支持在线阅读和下载，满足学生专业学习和研究的需要。互动交流平台：搭建在线讨论区、论坛等互动交流平台，促进学生之间、师生之间的交流与合作。精品共享课程资源与校内精品课程：共享校内优秀教师的教学经验和教学资源，包括课程大纲、教学课件、教学视频等。公开课资源：收集国内外知名高校的公开课资源，供师生免费观看和学习。人文素养教学资源，历史文化资源：提供历史文献、文物图片、遗址视频等资源，帮助学生了解历史和文化背景，增强历史意识和

文化自信。社会实践资源：组织学生参与社会实践、志愿服务等活动，让学生在实践中体验社会、认识社会、服务社会，提高社会责任感和实践能力。此外，根据课程特点和学生需求，还提供实验设备、实训基地等实体教学资源，以满足专业实践教学需求。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材。采用新媒体等信息化手段，紧贴旅游、酒店、民宿发展前沿，开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书、旅游、酒店、民宿等企业、行业发展前沿动态；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。同时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配置

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术，将真实酒店、民宿、旅游虚拟到 VR、AR 中，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式等教学方法，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法,考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面,加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(毕业论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平,又要考核学生实践操作能力,还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段,如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
		严重警告、记过、留校察看等行政处罚	严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学思想品德分})$ ）			
文体 活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$ ）			
学业 成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 （注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学 学业考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
	综合成绩	综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩× 10%+专业学习测评成绩×70%			
测评分核	辅导员签名		系部意见		

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提

高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 112 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前选择考取以下职业资格证书或技能等级证书。

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	导游资格证书	初级	任选其一
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	中级	
3	茶艺师证	初级、中级	
4	定制旅行管家服务职业技能证书	中级	
5	旅游大数据分析职业技能证书	中级	任选其一
6	旅行策划职业技能证书	中级	
7	研学旅行课程设计与实施职业技能证书	中级	
8	研学旅行策划与管理职业技能证书	中级	

表 14 相关职业类证书一览表

十、附录

1. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修(制)订系部专业(群)建设委员会论证意见
2. 系部专业人才培养方案修（制）订审核表
3. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修（制）订审核表
4. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修（制）订变更审批表
5. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院

专业人才培养方案修（制）订系部专业（群）

建设委员会论证意见表

专业名称：旅游管理 所属系部：文化旅游系 学制：两年制（三二分段）

系专业 （群）建 设委员会 论证意见					
	年 月 日				
专家签字	姓名	单位	职称	职务	签字

附录 2

系部专业人才培养方案修（制）订审核表

系（部）	文化旅游系	制（修）订时间	2026 年 6 月
专业人才培养方案名称	旅游管理专业人才培养方案		
方案制（修）订人员			
教研室意见	经教研室调研论证，符合学院专业人才培养方案制（修）订相关要求，同意上报。 签 字： 年 月 日		
系（部）意见	经系部专业（群）建设委员会调研论证审核和系党政联席会议审议，符合学院专业人才培养方案制（修）订相关要求，同意上报。 签 字： 年 月 日		

附录 3

临汾职业技术学院

专业人才培养方案修（制）订审核表

系（部）	文化旅游系	制（修）订时间	2026 年 6 月
专业人才培养 方案名称	旅游管理专业人才培养方案		
学院 专业（群）建设 委员会 意见	签 字： 年 月 日		
学院 院长办公会议 意见	签 字： 年 月 日		
学院 党委会议 意见	签 字： 年 月 日		

附录 4

临汾职业技术学院 专业人才培养方案修（制）订变更审批表

系 部		文化旅游系	年 级	
专业名称		旅游管理		
变更 内容	原方案			
	新方案			
变更原因 (可另附变更论证报告)		教研室主任签字： 年 月 日 系领导签字： 年 月 日		
专业（群）建设 委员会 论证意见		专业（群）建设委员会主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见		教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见		分管院长签字： 年 月 日		

附录 5

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		原课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	新更课程 ☐ （课程名称_____） 新增课程 ☐ （课程名称_____） 取消课程 ☐ （课程名称_____） 减少课时 ☐ （原_____课时，变更为_____课时） 增加课时 ☐ （原_____课时，变更为_____课时） 其 它 ☐		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨，经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证，于 2026 年 6 月制(修)订完成。

执笔人：张晋娇、李俊星、张亚琴

