



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



酒店管理与数字化运营专业

（三二分段两年制）

（2026 版）

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	6
(二) 专业课程	15
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
1. 队伍结构	24
2. 专业带头人	24
3. 专任教师	25
(二) 教学设施	26
1. 专业教室	26
2. 校内实训基地	26
3. 校外实训（实习）基地	27
(三) 教学资源	28
1. 教材选用	28
2. 图书文献配备	29
3. 数字资源配置	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	30
1. 评价主体多元化	31
2. 评价内容多元化	31
3. 评价方式的多元化	31
(六) 质量管理	34
九、毕业要求	35
十、附录	36

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

二年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或 职业技能等级证书
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 调饮师 (4-03-02-10) 侍酒师 (4-03-02-12) 宴会定制服务 (4-03-02-13) 其他住宿和餐饮服务人员 (4-03-99)	酒店、餐饮、民 宿、邮轮等其他 住宿新业态和 高端接待业的 服务、数字化运 营与管理岗 (群)	酒店运营管理 现代酒店服务质量 管理 餐饮管理运行.....

高职升本科接续专业：旅游管理、酒店管理、工商管理、市

场营销、人力资源管理、会展经济与管理、电子商务、物流管理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1、素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有

深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2、知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

3、能力

通用能力

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

专业技术能力

(1) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

(2) 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(5) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向酒店产业链，针对酒店管理岗位，结合各类技能大赛及职业资格证书要求，加大专业课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。课程主要包括公共基础课程和专业课程两大类（含实践教学和第二课堂）。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共

基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课程设置及要求

公共基础必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共基础必修课程 2：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。

教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共基础必修课程 3：形势与政策	
课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共基础必修课程 4：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共基础必修课程 5：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共基础必修课程 6：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共基础必修课程 7：国家安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻总体国家安全观，落实立德树人根本任务。引导学生深刻把握总体国家安全观的核心要义与道理学理哲理，牢固树立国家利益至上观念与底线思维，增强政治认同、家国情怀与使命担当，提升国家安全法治素养与风险防范能力，坚定“四个自信”，自觉做国家安全的坚定信仰者、模范践行者、忠诚捍卫者。

主要内容	以总体国家安全观为主线，系统阐释新时代国家安全形势、中国特色国家安全体系与国家安全能力现代化要求，深入解读统筹发展和安全的战略逻辑。全面覆盖政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益等传统安全领域及太空、深海、极地、生物等新型安全领域，贯通理论、法律法规与实践要求，推动理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。
教学要求	坚持正确政治方向，以总体国家安全观为统领，紧贴世情国情社情，突出思想性、科学性与实践性。坚持知识传授、能力培养与价值引领相统一，综合运用多元教学方法，强化学思用贯通、知信行统一，引导学生提升运用国家安全理论分析解决现实问题的能力，增强维护国家安全的责任感、使命感与行动自觉，全面提升育人实效。
公共基础必修课程 8：校园安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过系统理论学习，全面提升高职学生的安全综合素养与防范意识，帮助学生树立牢固的安全理念，掌握必备的安全生活知识与职业安全常识，强化自我防护及基础自救能力，保障学生健康安全完成学业，助力安全素质全面提升，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	聚焦安全知识学习与防范能力提升，引导学生掌握各类安全常识、防范措施及突发状况应对方法。内容涵盖财产防盗防骗、人身安全防护、意外事故处置、安全出行保障、社交与网络安全、心理健康调适、求职陷阱规避、自然灾害应对等多个方面，帮助学生最大程度减少身心健康隐患，高效应对校园各类突发事件。
教学要求	采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用相关图书、影视资料及在线教学资源开展教学，也可通过调动社会资源、举办专题讲座等活动对教学进行补充。
公共基础必修课程 9：心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，确立健康的爱情观，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应；有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。

教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共基础必修课程 10：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。
公共基础限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。

教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共基础限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。
公共基础限选课程 3：大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。
公共基础限选课程 4：信息技术	

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

公共基础限选课程 5：中华优秀传统文化

课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

公共基础限选课程 6：创新创业教育

课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
---------------------------	--

主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共基础限选课程 7：应用高等数学	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。
主要内容	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二三部分构成。基础模块包括一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计；拓展模块一包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分学、多元函数积分等；拓展模块二包括数学实验、数学建模、数学文化、专业应用数学。
教学要求	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能。根据数学课程特点，挖掘其中蕴含的课程思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。注重问题导向式教学，突出职业教育类型特征。根据数学课程目标和高素质技能人才的培养需要，以培养学生的实践能力为目标设计教学过程，促进学生主动参与课堂学习和实践教学。利用现代信息技术，创新教学方法。充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。

(二) 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向

深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

1. 专业基础课程

主要包括：管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论等领域的内容。

2. 专业核心课程

主要包括：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂）。

（二）专业课程

表 3 专业课程设置及要求

专业基础课程 1：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本原理与职能，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。

主要内容	管理的基本概念和理论和基本原理、管理的基本职能（决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等）。
教学要求	管理学原理是直接为培养学生的管理能力服务，同时为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定基础，坚持理论与实务结合，以管理技能培养为主线。为专升本考试做准备。
专业基础课程 2：旅游职业礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理，从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平，为其它旅游理论的学习和今后的工作打下基础。
主要内容	了解礼仪的起源、内涵、特征、作用及礼仪在旅游服务中的重要性；仪容仪表修饰与仪态修炼的方法和要领；掌握社交场合常用的礼节、交谈的技巧；掌握中西餐宴请规范；掌握旅游接待中的次序规则；掌握签约、剪彩、庆典、颁奖等专题仪式规范；了解常规宗教礼仪；了解旅游涉外服务礼仪掌握饭店、旅行社、景区等行业的礼仪规范。
教学要求	能够唤醒学生的礼仪意识，领悟礼仪养成对个人自我完善的重要性；提高学生的个人气质和修养，形成良好的礼仪行为习惯，具备塑造个人良好形象的能力；提升学生的人际交往与沟通能力；能够将礼仪知识和技能运用于旅行社、景区、饭店等旅游企事业单位实践中；能够使学生明确东西礼仪文化的差异，培养学生自觉成为中华传统礼仪文化的保护者、传授者、弘扬者。
专业基础课程 3：酒店服务心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	学生能通过观察、交流等方法了解酒店消费者的消费需求，从而提供更好的食、宿、行、游、购、娱等服务、能正确辨识消费者在酒店前的咨询、住宿过程中和住宿结束后遇到的各种问题并依据不同的顾客行为特征有针对性的处理好问题。为后续专业课打下坚实的基础，同时注意培养学生创新思维能力和健康的心理、按时交作业的时间观念和团队合作精神，为其成长为一名合格的酒店管理或服务人员奠定良好的基础。
主要内容	消费者的个性倾向、购买态度和购买决策、消费行为；前厅、饭店、客房、餐饮等产品售后等服务心理；酒店从业人员的职业心理素质、员工的激励、员工的心理保护和调适；人际关系和管理、群体心理、组织管理心理。
教学要求	提高自身心理健康状态的分析和调适能力；对酒店消费者者全面认识和分析能力；激发消费者旅游需要和动机的能力；转变消费者态度的能力；调动消费者和酒店员工积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力；员工压力和挫折的处理能力。
专业基础课程 4：酒店数字化运营概论	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程在于激发学生对未来酒店业的兴趣，坚定在酒店业发展的信心。通过对酒店业数字化运营理念及其场景进行全面阐述，为学生养成数字化思维、掌握酒店数字化运营理念河方法，进而深入学习专业核心课的数字化运营管理内容奠定认知

	基础。
主要内容	主要包括酒店数字化运营的概论、酒店数字化运营的技术体系、酒店数字化运营的流程、酒店数字化运营的组织体系。
教学要求	系统性阐述酒店数字化运营的新知识、新技术、新流程、新人才。结合工作任务，让学生能够对酒店数字化运营有全面的认知。
专业基础课程 5：酒店英语	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在围绕酒店服务工作，教授一定的英语知识，重点训练和提高学生英语表达技能，使学生能在酒店服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。通过该课程的学习，使学生具有涉外酒店服务工作的接待、服务的实践能力，并使学生为进一步从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。
主要内容	前厅、客房、餐饮、商务中心、康乐、会议和购物服务等日常英语沟通交流。
教学要求	本课程采用模块化教学，使用任务驱动的教学方法，采用讲练结合、课内与课外、示范与实训相结合的方式实施教学，让学生获得实境模拟体验。此外，通过分组作用、角色扮演等启发引导的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学、做一体化效果，提高英语沟通交流能力。
专业核心课程 1：酒店人力资源管理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程通过教学使学生掌握酒店人力资源管理的基本理论和基础知识，熟练掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能，培养学生具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，提高学生可持续发展的能力。
典型工作任务描述	① 酒店员工配置。② 酒店员工招聘。③ 酒店员工培训。④ 酒店员工绩效考核。⑤ 酒店员工薪酬与福利管理。⑥ 酒店劳动关系管理。
主要内容	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析、员工招聘与配置、酒店员工培训与开发、酒店绩效管理、薪酬管理、员工劳动关系等。
教学要求	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。
专业核心课程 2：酒店数字化营销	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生熟悉酒店数字化营销活动的基本过程，掌握酒店营销各环节的基本操作方法，能制订酒店营销计划，并能把酒店市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有酒店信息收集能力、酒店市场机会识别能力、以及团队合作精神。
典型工作任务描述	① 市场营销环境分析。② 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。③ 酒店市场推广与新媒体运营。④ 酒店价格体系管理及数字化营销推广。
主要内容	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。
教学要求	该课程设计以项目化基础设计酒店市场营销路线，即从培养酒店营销理念入手，

	打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以酒店营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程。
专业核心课程 3：酒店客户关系管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握在酒店客户服务部门对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。
典型工作任务描述	① 客户需求分析与客户开发。② 客户信息收集、处理及 客户价值分析。③ 客户投诉处理及服务补救。④ 酒店客户满意度管理
主要内容	客户服务、客户管理理念导入、客户资料管理、客户细分、客户价值、培育忠诚客户、客户服务理论与技能、客户服务能力建设、客服中心。
教学要求	通过案例分析与理论讲授相结合，使学生能熟练使用客户服务基本理论，并会设计不同类型酒店的客户管理方案，能根据具体工作应用需求，实施客户服务，并能综合运用所学专业知 识构建简单的酒店客户管理方案，并贯彻实施。
专业拓展课程 1：酒水知识	
课程目标 (含思政育人目标)	通过系统地对酒店管理专业的学生进行酒水知识及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧各服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序，使其掌握酒吧服务的相关技能；结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。
主要内容	能按照行业规范熟练进行各类发酵酒(中国黄酒、啤酒、香槟酒、葡萄酒)的识别与服务；掌握常用酒水的相关知识与服务流程；能熟练操作各类酒服务的相关环节及细节。了解咖啡的起源、品种、饮用服务，熟悉世界著名咖啡品牌，掌握茶的种类、名品及饮用特点，了解其他无酒精饮料。
教学要求	本课程在课程标准确立的思路 上，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以酒店、酒吧岗位工作任务需求调查分析为基点，以酒吧服务中对各类酒水的服务、管理知识和技能的要求为基础，旨在提高学生的酒吧管理、酒水管理及其服务技巧与技能。
专业拓展课程 2：茶文化与茶艺	
课程目标 (含思政育人目标)	了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务相关知识与技能，掌握不同茶艺表演特点及技能，能根据需求对茶艺馆进行主题场景布置及管理。
主要内容	茶文化与茶艺基本知识、茶艺表演、技能训练。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计合理的造型，“教、学、做”三位一体，以操作融于情景教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。
专业拓展课程 3：酒店管理信息系统运维	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程是酒店管理与数字化运营专业核心技能课。旨在让学生掌握酒店主流信息系统的 基础原理与运维知识，熟练完成系统基础操作、日常维护与常见故障排查。

人目标)	培养学生数字化运维实操能力与严谨的岗位素养，适配智慧酒店信息化运营、系统运维等岗位工作要求。
主要内容	课程涵盖酒店 PMS 核心系统架构与功能；客房、收银、预订系统操作运维；酒店能耗、安防、门禁等智能配套系统认知；系统数据备份、权限管理、日常运维流程；系统卡顿、数据异常、登录故障等常见问题排查；酒店信息系统安全规范与数字化运维实操案例。
教学要求	立足高职岗位实操导向，以机房实训、模拟演练、项目实操为主要教学形式，对接智慧酒店岗位标准。要求学生熟练掌握酒店管理信息系统常规操作与日常运维流程，具备基础故障处理和数据管理能力，严守信息安全规范，能够独立完成酒店一线岗位的系统运维基础工作。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	小计
入学教育	1	/	/	/	1
军训	2	/	/	/	2
课程学习（含理论教学、综合性实训、生产性实训）	12	14	14	/	40
认识实习	2	3	3	/	8
岗位实习	/	/	/	20	20
复习考试	1	1	1	/	3
法定节假	1	1	1	/	3
毕业设计/毕业教育	/	/	/	/	0
机动	1	1	1	/	3
合计	20	20	20	20	80

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	412	202	210	35.5%
	公共基础限选课程	272	192	80	
专业课程	专业基础课程	308	172	136	36.5%
	专业核心课程	216	144	72	
	专业拓展课程	180	84	96	
实践性教学环节	实习（认识实习、岗位实习）	480	0	480	29.0%
	毕业设计/毕业教育	60	0	60	
合计		1928	794	1134	100%
选修课学时		272	实践学时		1134
选修课占总学时比		14.1%	实践学时占比		58.8%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
									计划学时	其中理论学时	其中实践学时	第一学年		第二学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期				7.7%
		2	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8	2	2 前12周			2.5%
		3	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	16	16	0	8/学期	8/学期			0.8%
		4	100000033	体育与健康	4	线下	考试	++	72	8	64	2	2			3.7%
		5	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	28	4		2 前3周 线下 后13周 线上			1.7%
		6	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	24	8	12 线上 4 线下/ /学期	12 线上 4 线下/ /学期			1.7%
		7	100000060	国家安全教育	1	线下	考查	++	16	16	0		16 前8周 开设			0.8%
		8	100000013	校园安全教育	1	线下	考查	++	16	16	0	8/学期	8/学期			0.8%
		8	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2				1.7%
		9	100000022	职业发展与就业指导	1	线下	考查	++	16	12	4		2 后8周 开设			0.8%
	小计			9	20				412	202	210				21.4%	
	公共基础限选课	1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0			前8周 开设		0.8%
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2				1.7%
3		100000041	大学英语	6	线上线下	考查	++	96	80	16	2 线下	4 线上			5.0%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
									计划学时	其中理论学时	其中实践学时	第一学年		第二学年		
												I 16 周	II 20 周	III 20 周	IV 20 周	
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4				3.3%
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2					0.8%
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2			前8周开设		0.8%
		7	100000025	应用高等数学	2	线下	考查	++	32	30	2	2				1.7%
		小计		7	17				272	192	80					14.1%
		合计		16	37				684	394	290					35.5%
专业课程	专业基础课程	1	540106231	管理学基础	4	线下	考试	+	72	48	24		4			3.7%
		2	540106232	旅游职业礼仪	4	线下	考试	+	64	24	40	4				3.3%
		3	540106233	酒店服务心理学	2	线下	考查	++	36	12	24			2		1.9%
		4	540106234	酒店数字化运营概论	4	线下	考试	+	64	40	24	4				3.3%
		5	540106235	酒店英语	4	线下	考试	+	72	48	24			4		3.7%
		小计		5	16				308	172	136					16.0%
	专业核心课程	1	540106251	酒店人力资源管理	4	线下	考查	++	72	48	24			4		3.7%
		2	540106252	酒店数字化营销	4	线下	考试	+	72	48	24		4			3.7%
		3	540106253	酒店客户关系管理	4	线下	考查	++	72	48	24			4		3.7%
		小计		3	16				216	144	72					11.2%
	专业拓展课程	1	540106271	酒水知识	4	线下	考试	+	72	24	48		4			3.7%
		2	540106272	茶文化与茶艺	2	线下	考查	++	36	12	24		2			1.9%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配				占总学时比
									计划学时	其中理论学时	其中实践学时	第一学年		第二学年		
												I 16 周	II 20 周	III 20 周	IV 20 周	
		3	540106273	酒店管理 信息系统 运维	4	线下	考查	++	72	48	24					3.7%
		小计		3	10				180	84	96					9.3%
		合计		11	38				704	400	304					36.5%
实践性教学环节	1	540101297	实习（认识实习、 岗位实习）	30					480		480				20	24.9%
	2	540101299	毕业设计 /毕业教育	3					60		60					3.1%
总计					108				1928	794	1134				20	100.0%
课程总数					28											

备注：每 16-18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学（包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式）学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算）。毕业教育共计 60 学时、3 学分。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。考核方式中，结

备注：总学时一般为 2800 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学（包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式）学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算）。毕业教育共计 60 学时、3 学分。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。

表 7 实践性教学环节安排表

项目	内容	备注
酒店服务礼仪实操	站姿、坐姿、酒店服务礼仪	第一学期
茶艺实操	红茶、绿茶冲泡技艺	第二学期
酒水服务实操	白酒、红酒、饮料服务	第二学期
酒店信息系统实操	酒店数字化运营	第三学期
酒店英语实操	酒店实用英语对话	第三学期

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
酒店服务礼仪	站姿、走姿、仪容仪表、坐姿、蹲姿、举止礼仪	第一学期
茶艺茶道	绿茶、红茶冲泡技艺、茶席设计	第二学期

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专任教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

2. 专业带头人

邢艳华，讲师，博士研究生，旅游管理教研室主任，主讲多门核心课程，主持 2 项省级课题，参编专著 3 部，发表 9 篇专业相关论文，能够较好地把握国内外旅游、酒店专业及行业的建设、发展状况，能密切联系旅游行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在旅游领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

现有专任教师 11 名，其中博士 1 人，在读博士 1 人，副高级职称 1 人，讲师 3 人，助讲 7 人，双师型教师 5 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游、酒店等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

现有企业兼职教师 1 名，刘翠萍：2012 年-至今，先后取得了国家茶艺技师、国家高级评茶技师、国家专项制茶师证书，山西省职业技能评价茶艺、评茶考评员。任第三届、第四届全省职业技能大赛茶艺项目裁判。2021 年任临汾市礼仪协会茶艺专业委员会主任，2020 年创立尧都区莲心堂茶文化工作室。在尧都区培训中心、

临汾市劳动保障中心、云翔职业培训学校、忠信职业培训学校、德馨职业培训学校、振新职业培训学校、国新职业培训学校等多所职业院校，从事茶文化培训工作。

企业兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上茶艺师等技师及相关职业资格证书），能承担前厅、客房、餐饮、茶文化与茶艺等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕旅游管理、酒店管理与数字化运营专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。旅游管理专业实训基地现有 3D 导游模拟实训室、茶艺室、旅行社 3 个实训室，酒店管理与

数字化运营专业实训基地现有中餐、西餐、客房、茶艺等 4 个实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

实训室名称	主要功能		设备及台套数		面积	工位数
	实训项目	覆盖课程	主要设备	数量		
形体礼仪训练室	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习 各种社交、职业礼仪练习	旅游职业礼仪	把杆、镜子、音响	1	150-200 平米	40-50 人
茶艺室	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练	茶文化与茶艺	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	1	50 平米	40 人

3. 校外实训（实习）基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，我们对接并且有良好合作关系的校外实训基地有 7 家，基本上满足了教师实践、学生识岗、顶岗实习和技能实训的需要，满足了学生从课堂教学、综合实训到跟岗、顶岗实习全过程校企共育的需要。校外实训基地能为学生提供开展旅游、酒店等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规

章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	可开展实训（实习）项目	地点	接收人数
1	苏州铂尔曼酒店	前厅、客房、餐饮、礼仪	苏州	20
2	临汾天鹅大酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	临汾	20
3	临汾东方丽舍酒店	客房、餐饮、康乐服务管理	临汾	20
4	尧庙、华门、尧帝陵景区	导游讲解、票务、接待、旅行社	临汾	20
5	乡宁云丘山景区	导游、政务接待、票务、研学	乡宁	30
6	乡宁康家坪民宿	民宿管家、旅行策划、私人定制、 餐饮、客房	乡宁	30
7	希尔顿欢朋酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	全国各地	80

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材。采用新媒体等信息化手段，

紧贴旅游、酒店、民宿发展前沿，开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教研科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括旅游、酒店、民宿等企业、行业发展前沿动态。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

资源类型	资源名称	地址链接
教学平台	智慧职教平台	https://www.icve.com.cn/
资源库	酒店管理与数字化运营专业教学资源库	http://ncvt.zyk2.chaoxing.com/index?staid=6037&type=2
案例库	酒店管理与数字化运营专业案例库	https://anli.chinazy.org/zs/alzs-91.htm
精品课	酒店管理与数字化运营在线精品课（MOOC）	https://www.icourse163.org/course/1414ZJLYZY001-1207383801
虚拟仿真系统	酒店数智化运营虚拟仿真实验系统	https://www.ilab-x.com/details/page?id=13105&isView=true

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术，将真实酒店、民宿、旅游虚拟到 VR、AR 中，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式等教学方法，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性

考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-4 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）			
文体 活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
学业 成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 （注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
综合成绩		综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%			
测评审核		辅导员签名		系部意见	

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格,获得 108 学分,达到相应培养目标和培养规格要求;

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求,综合素质评价达合格以上水平,专业综合水平测试、实习合格;

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能,结合专业特点,圆满完成毕业设计,达到相关要求;

4. 学生毕业前可以选择考取以下相关职业资格证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	导游资格证书	初级	任选其一
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	
3	茶艺师	初级、中级	
4	现代酒店服务质量管理	中级	
5	酒店收益管理职业技能等级证书	中级	任选其一

序号	职业技能证书名称	等级	备注
6	酒店运营管理职业技能等级证书	中级	
7	前厅运营管理职业技能等级证书	中级	
8	餐饮服务管理职业技能等级证书	中级	
9	餐饮管理运行职业技能等级证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修（制）订系部专业（群）建设委员会论证意见
2. 系部专业人才培养方案修（制）订审核表
3. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修（制）订审核表
4. 临汾职业技术学院专业人才培养方案修（制）订变更审批表
5. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院
专业人才培养方案修（制）订系部专业（群）
建设委员会论证意见表

专业名称：_____ 所属系部：_____ 学制：____两年制（三二分段）/三年制（高本贯通）_____

系专业 （群）建 设委员会 论证意见					
	年 月 日				
专家签字	姓名	单位	职称	职务	签字

附录 2

系部专业人才培养方案修（制）订审核表

系（部）	文化旅游系	制（修）订时间	2026 年 6 月
专业人才培养方案名称	酒店管理与数字化运营专业人才培养方案		
方案制（修）订人员			
教研室意见	经教研室调研论证，符合学院专业人才培养方案制（修）订相关要求，同意上报。 签 字： 年 月 日		
系（部）意见	经系部专业（群）建设委员会调研论证审核和系党政联席会议审议，符合学院专业人才培养方案制（修）订相关要求，同意上报。 签 字： 年 月 日		

附录 3

临汾职业技术学院 专业人才培养方案修（制）订审核表

系（部）	文化旅游系	制（修）订时间	2026 年 6 月
专业人才培养 方案名称	酒店管理与数字化运营专业人才培养方案		
学院 专业（群）建设 委员会 意见	签 字： 年 月 日		
学院 院长办公会议 意见	签 字： 年 月 日		
学院 党委会议 意见	签 字： 年 月 日		

附录 4

临汾职业技术学院

专业人才培养方案修（制）订变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更 内容	原方案		
	新方案		
变更原因 (可另附变更论证报告)		教研室主任签字: 年 月 日 系领导签字: 年 月 日	
专业（群）建设 委员会 论证意见		专业（群）建设委员会主任签字: 年 月 日	
教 务 处 审核意见		教务处长签字: 年 月 日	
分管领导 审核意见		分管院长签字: 年 月 日	

附录 5

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		原课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	新更课程 ☐ （课程名称_____） 新增课程 ☐ （课程名称_____） 取消课程 ☐ （课程名称_____） 减少课时 ☐ （原_____课时，变更为_____课时） 增加课时 ☐ （原_____课时，变更为_____课时） 其 它 ☐		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨，经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证，于 2026 年 6 月制(修)订完成。

执笔人：刘德华、李静敏、王红艳

